

DATENANLIEFERUNG

FÜR PRINTPRODUKTE

- 1 Reinzeichnungen als PDF (PDF/X-4-konform).**
Dabei sind folgende Punkte zu beachten:
 - 1.1** Alle Farben in CMYK-Farbprofil „ISO Coated v2 300%“
(auch eingebaute Bilder, Logos etc. – Es werden keine Farbkorrekturen von RGB auf CMYK vorgenommen!).
 - 1.2** Bildauflösungen mind. 300 dpi.
 - 1.3** Überfüller-Einstellungen und Aussparen
(vor allem bei Vektorgrafiken) beachten.
 - 1.4** Mindestens 5 mm Beschnittzugabe bei abfallenden Formaten.
Anschnittgefährdete Elemente müssen mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein.
 - 1.5** Richtiges Anzeigenformat aus der aktuellen Anzeigenpreisliste des jeweiligen Mediums beachten.
- 2 Offene Daten** nur nach Rücksprache mit der Produktionsabteilung.
- 3 Datenanlieferung:**
 - 3.1** E-Mail: **produktion@manstein.at**
(Datenvolumen kleiner als 20 MB.)
 - 3.2** **FTP:** Aus Gründen der Datensicherheit können Sie Daten nur uploaden.
Bitte zusammengehörende Daten in einen Ordner oder als einzelne ZIP-Datei übertragen.
Server: **ftp.manstein.at**
User: **produktion**
Passwort: **manv7531**
 - 3.3** Eindeutige Benennung von Dateien/Ordern, die via FTP-Server übertragen werden, bestehend aus Medium und Ansprechperson.

FÜR WEBINHALTE

- 1 Dateigröße bei allen Formaten:** max. 120 KB.
- 2 Mögliche Formate:** JPG, GIF, HTML5 nach IAB-Standard.
- 3 Anlieferung der Daten**
Mindestens eine Woche vor Kampagnenstart sind die Daten per E-Mail an den jeweiligen Ansprechpartner zu senden.
- 4 Video**
Anlieferung als MP4 (max. 4,5 MB)
YouTube-Link bei Online-Advertorial

Ausführliche Informationen zur Werbemittelanlieferung finden Sie unter **www.iab-austria.at**

Bei Anlieferung von HTML5-Sujets ist darauf zu achten, dass sich alle benötigten Komponenten innerhalb eines Verzeichnisses befinden. Bei verschiedenen Sujets bitte auch auf eine eindeutige Dateibenennung achten, da sonst Komponenten durch nicht passende Komponenten überschrieben werden.

Details am Datenblatt:

Technische Spezifikationen für Newsletter- und Onlinewerbemittel.

Es werden keine Eingriffe an den von Ihnen zugesandten Daten vorgenommen.

Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten.

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, ersichtlich unter: **www.manstein.at/agb/**

KONTAKT

Postanschrift

Manstein Zeitschriftenverlagsges. m.b.H
EURO PLAZA 5 · Gebäude J1 · Kranichberggasse 4 · 1120 Wien
T.: +43 1 866 48-0 · **Fax.:** +43 1 866 48-100
office@manstein.at · **www.manstein.at**
Firmenbuch: Handelsgericht Wien FN 62661 z

Bankverbindung

Erste Bank AG
Kto.-Nr.: 289 400 235 00 **BLZ:** 20111
IBAN: AT86 2011 1289 4002 3500 **BIC:** GIBAAATWWXXX

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen netto ohne Abzug.

Die gesetzliche Werbeabgabe gilt für in- und ausländische Rechnungen.
Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer.
Rechnungslegung in Ländern außerhalb der EU ist mehrwertsteuerpflichtig.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN FÜR NEWSLETTER- UND ONLINEWERBEMITTEL

Newsletter-Werbemittel:

Anlieferung der Newsletter-Werbemittel:

5 Werktage vor ET an a.haumer@manstein.at.

Formate:

Die Werbemittel für die Newsletter können als JPG, PNG oder statisches GIF angeliefert werden (animierte GIFs nur auf Anfrage).

Anlieferung **exakt im Pixelformat des jeweiligen Werbemittels**.

Max. Dateigewicht: 120 KB.

Ziel-Link als HTTPS-URL.

Es ist nur ein Link pro Newsletter-Werbemittel möglich.

Eine Verlinkung auf eine Mailadresse ist nicht möglich.

Onlinewerbemittel:

Anlieferung der Onlinewerbemittel:

5 Werktage vor ET an a.haumer@manstein.at.

Die Anlieferung von Onlinewerbemitteln ist physisch (ZIP-komprimiert), per Streaming-Link oder als Tag-in-Tag (iframe) möglich.

Formate:

Die Bannerwerbemittel können als JPG, GIF oder HTML5 angeliefert werden.

Ausnahmen:

Billboard Pushdown statisch, Poster Ad und Galeriesponsoring:

Anlieferung als JPG oder GIF

Billboard Pushdown Video und Video Ad: Anlieferung als MP4

(Details siehe unter Anlieferung von Videos).

Bei Anlieferung als Bilder (JPG oder GIF):

Anlieferung **exakt im Pixelformat des jeweiligen Werbemittels**.

Max. Dateigewicht: 120 KB.

Ziel-Link als HTTPS-URL.

Bei Anlieferung von HTML5-Werbemitteln:

Technische Kontrolle:

Da es bei Kampagnenstart trotz vorheriger technischer Kontrolle der Werbemittel zu Problemen kommen kann, behält sich der Manstein Verlag das Recht vor, Werbemittel zu entfernen, wenn diese die Performance der Website oder des Endgerätes der Betrachter:innen stören oder wenn ein externes Werbemittel nachträglich und ohne vorherige Rücksprache geändert wird.

Bei HTML-Werbemitteln zu beachten:

Bei der Anlieferung in HTML5 sind unbedingt die IAB-Standards einzuhalten:

<https://www.iab-austria.at/werbeformen/technische-spezifikation/>.

Anlieferung: physisches Werbemittel (ZIP-komprimiert),

Streaming-Link oder Tag-in-Tag (iframe).

Max. Dateigewicht: für HTML5 inkl. Bilder und Grafiken 120 KB im komprimierten Zustand.

Max. Dateigewicht, das per Polite Download nachgeladen werden darf: 2,5 MB.

Sound: nur bei Mouseover und Mute bei Mouseout.

Animation: Kein Dauerloop – max. 3 Animationsdurchgänge.

Anlieferung von Ziel-Links, Werbemittel-Tags, Zählpixel, Click-Commands und

Streaming-Links als HTTPS-URL.

Verpflichtende Anlieferung von Fallbacks und mobilen Werbemitteln.

Bei Anlieferung von HTML5-Sujets ist darauf zu achten, dass sich alle benötigten Komponenten innerhalb eines Verzeichnisses befinden (keine Unterverzeichnisstrukturen). Bei verschiedenen Sujets und für die Unterscheidung der Werbemittel „Desktop“ und „Mobile“ bitte auch auf eine **eindeutige Dateibenennung aller dem Sujet zugehöriger Komponenten** achten, da sonst Elemente durch nicht passende Komponenten überschrieben werden können.

Das Hosting vom HTML5-Werbemitteln kann Kosten verursachen – je nach Adserver und Medium ab 70 KB.

Backup/Browserkompatibilität

Wenn ein Werbemittel von bestimmten Browsern nicht unterstützt wird, soll ein Fallback im Format JPG oder GIF angezeigt werden. Die Werbemittel sind vom Kunden/von der Produktionsfirma auf allen gängigen Browsern zu testen. Etwaige Browser, die ausgeschlossen werden sollen, sind bei der Werbemittelanlieferung mitzuteilen.

Technische Infos für HTML5 finden Sie unter iab-austria.at

HTML5: https://www.iab-austria.at/wp-content/uploads/sites/20/2020/07/2016-IAB-HTML5-Richtlinie-2_0_Release-Feb-2016.pdf.

Video-Banner: www.iab-austria.at/wp-content/uploads/sites/20/2020/07/2016-IAB-HTML5-Richtlinie-2_0_Release-Feb-2016.pdf#page=8.

Falls ZIP-Dateien Scripts enthalten, sind die Werbemittel per File-Transfer-Dienst (z. B. WeTransfer, www.wetransfer.com) anzuliefern, da diese Dateien im Mailverkehr manchmal nicht fehlerfrei ankommen.

Anlieferung von Videos für Video Ads und Billboard Pushdown Video:

Format bei Video Ads: MP4.

Auflösung: mind. 1.280 x 720 px/Seitenverhältnis: 16 : 9.

Max. Dateigröße: 4,5 MB.

Länge: Empfehlung bis 30 Sekunden.

Sound: on (Video spielt lautlos ab, Ton kann mit Klick auf das Lautsprechersymbol aktiviert werden).

Format bei Billboard Pushdown Video: MP4

Auflösung: mind. 940 x 500 px oder größer bei gleich bleibenden Proportionen.

Max. Dateigröße: 4,5 MB.

Länge: Empfehlung bis 30 Sekunden.

Sound: on (Video spielt lautlos ab, Ton kann mit Klick auf das Lautsprechersymbol aktiviert werden).