

PRINT

Trends, Analysen, Interviews

HORIZONT bietet als führende Wochenzeitung für Medien, Werbung, Marketing und Kommunikation den Überblick über relevante Themen mit Tiefgang – jeden Freitag in gedruckter Form und auch als E-Paper.

Druckauflage
6.725

E-Paper
1.475



Eigene **Dossiers** geben Einblicke in thematische Schwerpunkte – mit Perspektiven und Positionen der wichtigsten Player.

Zielgruppe






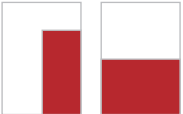

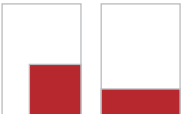

Die Branchen der HORIZONT-Leser:innen

- Industrie / Wirtschaft / Handel / Tourismus / Finanz: **34 %**
- Werbe-, PR-, Marketing- und Digital- und Mediaagenturen: **24 %**
- Dienstleister der Kommunikationsbranche: **21 %**
- Print, TV, Radio, Onlinemedien, OOH: **15 %**
- Öffentlicher Dienst: **3 %**
- Aus- und Weiterbildung: **2 %**
- Kunst- und Kultur: **1 %**

THEMEN- UND TERMINPLAN:
www.horizont.at/mediadaten/

HORIZONT

ANZEIGENFORMATE & PREISE 2022

Format	B x H in mm	Preise in €
 COVER TITELKASTEN DOSSIER TITELKASTEN	Satzspiegel Cover/Dossier 50 x 120	3.650,- 1.770,-
 COVER TITELBALKEN DOSSIER TITELBALKEN	Satzspiegel Cover 275 x 101 Cover 275 x 66 Dossier 275 x 101	6.650,- 5.350,- 3.560,-
 DOPPELSEITE	abfallend Satzspiegel 594 x 420 574 x 388	13.100,-
 1/1	abfallend Satzspiegel 297 x 420 275 x 392	6.600,-
 DOPPELSEITE JUNIOR PAGE JUNIOR PAGE KLEINE JUNIOR PAGE	Satzspiegel 440 x 275 210 x 275 158 x 202	9.950,- 5.075,- 3.350,-
 1/2	Satzspiegel hoch 158 x 299 quer 275 x 179	3.950,-
 1/3	Satzspiegel hoch 104 x 365 quer 275 x 116	3.350,-
 1/4	Satzspiegel hoch 158 x 158 quer 275 x 89	2.700,-
 1/8	Satzspiegel 2-spaltig 104 x 116 3-spaltig 158 x 77 quer 275 x 47	2.200,-

TIP-ON-CARD

Höchstformat: 190 x 180 mm

Bis 5 g Gewicht (mehr auf Anfrage)

2.160,-

BANDEROLE

Länge x Höhe: 455 x 110 mm

4.020,-

BEILAGEN

Prospekte, Folder, Flyer etc. werden der gesamten Auflage beigelegt.

Bis 10 g

2.550,-

Bis 20 g

3.100,-

Ab 20 g

auf Anfrage

Abfallende Sujets bitte mit **3 mm Beschnitt pro Außenkante** anlegen.

Anzeigenschluss: jeweils Mittwoch der Vorwoche.

Druckunterlagenchluss: jeweils Freitag der Vorwoche.

Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe plus 20 % MwSt.

ERSCHEINUNGSTERMINE 2022

www.horizont.at/mediadaten/

MEDIEN SPEZIAL



Erscheinungstermin

21.09.2022

AS: 30.08.2022

DU: 06.09.2022

fundiert - hintergründig - relevant

Anlässlich der **Österreichischen Medientage** am

21. und 22. September 2022 produzieren die Redaktionen von profil und HORIZONT/bestseller mit dem

Medien Spezial 2022 eine gemeinsame Heftstrecke.

Die Redaktionen beleuchten darin aktuelle Trends aus Gesellschaft, Politik, Medien und Digitalisierung.

Interviews, Meinungen, Analysen sowie Themen,

Trends und Tools – all das bietet das Medien Spezial 2022

inhaltlich und bietet damit ein hochwertiges Umfeld

für Marken und Player.

Druckauflage

61.200 Stück

53.000 profil (38/22)

8.200 HORIZONT




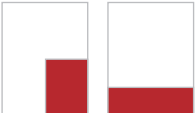
E-Paper-Abos*

13.007 Abonnent:innen

*Quelle: ÖAK-Jahresschnitt 2020

MEDIEN SPEZIAL

ANZEIGENFORMATE & PREISE 2022

	FORMAT		B X H IN MM PROFIL	B X H IN MM BESTSELLER	PREISE IN €
	1/1	abfallend Satzspiegel	210 x 280 183 x 239	230 x 300 195 x 265,5	16.300,-
	1/2	abfallend Satzspiegel	100 x 280 210 x 145 87 x 239 183 x 115	- 90 x 265,5 195 x 126	9.185,-
	1/3	abfallend Satzspiegel	66 x 280 210 x 102 53 x 239 183 x 73	- 57 x 265,5 195 x 85,5	7.180,-
	1/4	abfallend Satzspiegel	100 x 145 210 x 74 87 x 116 181 x 74	- 90 x 126 195 x 63	5.160,-

Abfallende Sujets bitte mit 3 mm Beschnitt pro Außenkante anlegen.

Beilagen und Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe plus 20% MwSt.

Auslandsanzeigen ohne Mehrwertsteuer.

Zielgruppe

Die Branchen der HORIZONT-Leser:innen

Industrie / Wirtschaft / Handel / Tourismus / Finanz **34 %**

Werbe-, PR-, Marketing- und Digital- und Mediaagenturen: **24 %**

Dienstleister der Kommunikationsbranche: **21 %**

Print, TV, Radio, Onlinemedien, OOH: **15 %**

Öffentlicher Dienst: **3 %**

Aus- und Weiterbildung: **2 %**

Kunst- und Kultur: **1 %**

Zielgruppen profil

Meinungsbildner des Landes

- Schicht AB
- Kaufkraftstufen 1/2
- Haushaltsnettoeinkommen gesamt
€ 3.000,- oder mehr
- Matura, Uni, Fachhochschule
- Opinionleader: freie Berufe, Inhaber,
Direktoren von Firmen, leitende Angestellte/Beamte
- Interesse an Geldanlage, Kapitalanlage,
Wirtschaft, Politik, Kultur, Weiterbildung

Abfallende Sujets bitte mit **3 mm Beschnitt pro Außenkante** anlegen.

Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe plus 20 % MwSt.

DATENANLIEFERUNG

FÜR PRINTPRODUKTE

- 1 Reinzeichnungen als PDF (PDF/X-4-konform).**
Dabei sind folgende Punkte zu beachten:
 - 1.1** Alle Farben in CMYK-Farbprofil „ISO Coated v2 300%“ (auch eingebaute Bilder, Logos etc. – Es werden keine Farbkorrekturen von RGB auf CMYK vorgenommen!).
 - 1.2** Bildauflösungen mind. 300 dpi.
 - 1.3** Überfüller-Einstellungen und Aussparen (vor allem bei Vektorgrafiken) beachten.
 - 1.4** Mindestens 5 mm Beschnittzugabe bei abfallenden Formaten. Anschnittgefährdete Elemente müssen mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein.
 - 1.5** Richtiges Anzeigenformat aus der aktuellen Anzeigenpreisliste des jeweiligen Mediums beachten.
- 2 Offene Daten** nur nach Rücksprache mit der Produktionsabteilung.
- 3 Datenanlieferung:**
 - 3.1** E-Mail: **produktion@manstein.at**
(Datenvolumen kleiner als 20 MB.)
 - 3.2 FTP:** Aus Gründen der Datensicherheit können Sie Daten nur uploaden. Bitte zusammengehörende Daten in einen Ordner oder als einzelne ZIP-Datei übertragen.
Server: ftp.manstein.at
User: produktion
Passwort: manv7531
 - 3.3** Eindeutige Benennung von Dateien/Ordern, die via FTP-Server übertragen werden, bestehend aus Medium und Ansprechperson.

FÜR WEBINHALTE

- 1 Dateigröße bei allen Formaten:** max. 120 KB.
- 2 Mögliche Formate:** JPG, GIF, HTML5 nach IAB-Standard.
- 3 Anlieferung der Daten**
Mindestens eine Woche vor Kampagnenstart sind die Daten per E-Mail an den jeweiligen Ansprechpartner zu senden.
- 4 Video**
Anlieferung als MP4 (max. 4,5 MB)
YouTube-Link bei Online-Advertorial

Ausführliche Informationen zur Werbemittelanlieferung finden Sie unter **www.iab-austria.at**

Bei Anlieferung von HTML5-Sujets ist darauf zu achten, dass sich alle benötigten Komponenten innerhalb eines Verzeichnisses befinden. Bei verschiedenen Sujets bitte auch auf eine eindeutige Dateibenennung achten, da sonst Komponenten durch nicht passende Komponenten überschrieben werden.

Details am Datenblatt:

Technische Spezifikationen für Newsletter- und Onlinewerbemittel.

Es werden keine Eingriffe an den von Ihnen zugesandten Daten vorgenommen.

Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten.

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, ersichtlich unter: **www.manstein.at/agb/**

KONTAKT

Postanschrift

Manstein Zeitschriftenverlagsges. m.b.H
EURO PLAZA 5 · Gebäude J1 · Kranichberggasse 4 · 1120 Wien
T.: +43 1 866 48-0 · **Fax.:** +43 1 866 48-100
office@manstein.at · **www.manstein.at**
Firmenbuch: Handelsgericht Wien FN 62661 z

Bankverbindung

Erste Bank AG
Kto.-Nr.: 289 400 235 00 **BLZ:** 20111
IBAN: AT86 2011 1289 4002 3500 **BIC:** GIBAATWWXXX

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen, 30 Tage netto.

Die gesetzliche Werbeabgabe gilt für in- und ausländische Rechnungen. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Rechnungslegung in Ländern außerhalb der EU ist mehrwertsteuerpflichtig.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN FÜR NEWSLETTER- UND ONLINEWERBEMITTEL

Newsletter-Werbemittel:

Anlieferung der Newsletter-Werbemittel:

5 Werktage vor ET an a.haumer@manstein.at.

Formate:

Die Werbemittel für die Newsletter können als JPG, PNG oder statisches GIF angeliefert werden (animierte GIFs nur auf Anfrage).

Anlieferung **exakt im Pixelformat des jeweiligen Werbemittels**.

Max. Dateigewicht: 120 KB.

Ziel-Link als HTTPS-URL.

Es ist nur ein Link pro Newsletter-Werbemittel möglich.

Eine Verlinkung auf eine Mailadresse ist nicht möglich.

Onlinewerbemittel:

Anlieferung der Onlinewerbemittel:

5 Werktage vor ET an a.haumer@manstein.at.

Die Anlieferung von Onlinewerbemitteln ist physisch (ZIP-komprimiert), per Streaming-Link oder als Tag-in-Tag (iframe) möglich.

Formate:

Die Bannerwerbemittel können als JPG, GIF oder HTML5 angeliefert werden.

Ausnahmen:

Billboard Pushdown statisch, Poster Ad und Galeriesponsoring:

Anlieferung als JPG oder GIF

Billboard Pushdown Video und Video Ad: Anlieferung als MP4

(Details siehe unter Anlieferung von Videos).

Bei Anlieferung als Bilder (JPG oder GIF):

Anlieferung **exakt im Pixelformat des jeweiligen Werbemittels**.

Max. Dateigewicht: 120 KB.

Ziel-Link als HTTPS-URL.

Bei Anlieferung von HTML5-Werbemitteln:

Technische Kontrolle:

Da es bei Kampagnenstart trotz vorheriger technischer Kontrolle der Werbemittel zu Problemen kommen kann, behält sich der Manstein Verlag das Recht vor, Werbemittel zu entfernen, wenn diese die Performance der Website oder des Endgerätes der Betrachter:innen stören oder wenn ein externes Werbemittel nachträglich und ohne vorherige Rücksprache geändert wird.

Bei HTML-Werbemitteln zu beachten:

Bei der Anlieferung in HTML5 sind unbedingt die IAB-Standards einzuhalten:

<https://www.iab-austria.at/werbeformen/technische-spezifikation/>.

Anlieferung: physisches Werbemittel (ZIP-komprimiert),

Streaming-Link oder Tag-in-Tag (iframe).

Max. Dateigewicht: für HTML5 inkl. Bilder und Grafiken 120 KB im komprimierten Zustand.

Max. Dateigewicht, das per Polite Download nachgeladen werden darf: 2,5 MB.

Sound: nur bei Mouseover und Mute bei Mouseout.

Animation: Kein Dauerloop – max. 3 Animationsdurchgänge.

Anlieferung von Ziel-Links, Werbemittel-Tags, Zählpixel, Click-Commands und

Streaming-Links als HTTPS-URL.

Verpflichtende Anlieferung von Fallbacks und mobilen Werbemitteln.

Bei Anlieferung von HTML5-Sujets ist darauf zu achten, dass sich alle benötigten Komponenten innerhalb eines Verzeichnisses befinden (keine Unterverzeichnisstrukturen). Bei verschiedenen Sujets und für die Unterscheidung der Werbemittel „Desktop“ und „Mobile“ bitte auch auf eine **eindeutige Dateibenennung aller dem Sujet zugehöriger Komponenten** achten, da sonst Elemente durch nicht passende Komponenten überschrieben werden können.

Das Hosting vom HTML5-Werbemitteln kann Kosten verursachen – je nach Adserver und Medium ab 70 KB.

Backup/Browserkompatibilität

Wenn ein Werbemittel von bestimmten Browsern nicht unterstützt wird, soll ein Fallback im Format JPG oder GIF angezeigt werden. Die Werbemittel sind vom Kunden/von der Produktionsfirma auf allen gängigen Browsern zu testen. Etwaige Browser, die ausgeschlossen werden sollen, sind bei der Werbemittelanlieferung mitzuteilen.

Technische Infos für HTML5 finden Sie unter iab-austria.at

HTML5: https://www.iab-austria.at/wp-content/uploads/sites/20/2020/07/2016-IAB-HTML5-Richtlinie-2_0_Release-Feb-2016.pdf.

Video-Banner: www.iab-austria.at/wp-content/uploads/sites/20/2020/07/2016-IAB-HTML5-Richtlinie-2_0_Release-Feb-2016.pdf#page=8.

Falls ZIP-Dateien Scripts enthalten, sind die Werbemittel per File-Transfer-Dienst (z. B. WeTransfer, www.wetransfer.com) anzuliefern, da diese Dateien im Mailverkehr manchmal nicht fehlerfrei ankommen.

Anlieferung von Videos für Video Ads und Billboard Pushdown Video:

Format bei Video Ads: MP4.

Auflösung: mind. 1.280 x 720 px/Seitenverhältnis: 16 : 9.

Max. Dateigröße: 4,5 MB.

Länge: Empfehlung bis 30 Sekunden.

Sound: on (Video spielt lautlos ab, Ton kann mit Klick auf das Lautsprechersymbol aktiviert werden).

Format bei Billboard Pushdown Video: MP4

Auflösung: mind. 940 x 500 px oder größer bei gleich bleibenden Proportionen.

Max. Dateigröße: 4,5 MB.

Länge: Empfehlung bis 30 Sekunden.

Sound: on (Video spielt lautlos ab, Ton kann mit Klick auf das Lautsprechersymbol aktiviert werden).

IHRE ANSPRECHPARTNER



Leitung Anzeigen und Marketing

Sabine Artmayr

s.artmayr@manstein.at

T: +43 1 866 48-624



Key Account Manager

Andreas Zand

a.zand@manstein.at

T: +43 1 866 48-610



Leitung Sonderprojekte

Martina Hofmann

m.hofmann@manstein.at

T: +43 1 866 48-621



Leitung Digitale Medien

Martin Kaindel

m.kaindel@manstein.at

T: +43 1 866 48-625



Ad Operation Manager

Angelika Haumer

a.haumer@manstein.at

T: +43 1 866 48-626



Backoffice

Romana Wegenstein-Rieder

r.wegenstein-rieder@manstein.at

T: +43 1 866 48-627