

profil. bestseller 2021



fundiert –
hintergründig –
relevant

Anlässlich der Österreichischen Medientage am 22. und 23. September 2021 produzieren die Redaktionen von profil und HORIZONT/bestseller mit dem Medien Spezial 2021 eine gemeinsame Heftstrecke. Die Redaktionen beleuchten darin aktuelle Trends aus Gesellschaft, Politik, Medien und Digitalisierung. Interviews, Meinungen, Analysen sowie Themen, Trends und Tools – all das bietet das Medien Spezial 2021 inhaltlich und bietet damit ein hochwertiges Umfeld für Marken und Player

Die Themen im Überblick

Gesellschaft & Demokratie

Wie sich der Staat als gesellschaftliches Konstrukt digitalisiert und welche Herausforderungen und Hürden auf den Bürger warten

Medien & Politik

Wie der Staat auf nationaler Ebene sowie die EU international regulatorische Weichen in eine neue Medienzukunft stellen – und was der Markt dabei fordert

Neue Player

Wie Parteimedien, Blogs, parteinahe Plattformen und ähnliche den Journalismus auf die Probe stellen und ihre Leserschaft immer intensiver ködern

Alte Helden

Wie etablierte Medienformen von Hörgeraus bis Lesegefühl die Leidenschaft der Konsumenten neu wecken

Menschen im Fokus

Wie Werbung den Konsum der Zukunft prägen möchte und welche Tools und Strategien dabei in der Verführung des Menschen zum Einsatz kommen

Trends & Technologien

Wie die Automatisierung Arbeit als auch Leben radikal neu definiert



Zielgruppen bestseller

Auftraggeber aus Handel, Industrie etc.:	67 %
Agenturen:	20 %
Medien, Verlagsgewerbe:	10 %
Dienstleister für Werbung und Sonstige:	3 %

Entscheidungsträger der Kommunikationsbranche

Marketing: Geschäftsführer, Marketingleiter, Werbe- und Vertriebsleiter, Product Manager aus Wirtschaft, Industrie und Handel

Agenturen: Führungskräfte in Werbe-, Media-, PR-, Online-, Direct-Marketing-, Promotion-, Event-Agenturen

Medien: Manager aus TV, Print, Radio, Internet und Außenwerbung




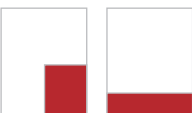
Dienstleister: Geschäftsführer und Projektleiter von Bildagenturen, Druckereien, Messeveranstaltern, Marktforschung, Werbefilm, Tonstudios und der Verpackungsindustrie

Zielgruppen profil

Meinungsbildner des Landes

- Schicht AB
- Kaufkraftstufen 1/2
- Haushaltsnettoeinkommen gesamt € 3.000,- oder mehr
- Matura, Uni, Fachhochschule
- **Opinionleader:** freie Berufe, Inhaber, Direktoren von Firmen, leitende Angestellte/Beamte
- Interesse an Geldanlage, Kapitalanlage, Wirtschaft, Politik, Kultur, Weiterbildung

Anzeigenformate & Preise profil.bestseller 2021

FORMAT	B X H IN MM PROFIL	B X H IN MM BESTSELLER	PREISE 4C
 1/1 abfallend Satzspiegel	210 x 280 183 x 239	230 x 300 195 x 265,5	€ 16.300,-
 1/2 abfallend Satzspiegel	100 x 280 210 x 145 87 x 239 183 x 115	- 90 x 265,5 195 x 126	€ 9.185,-
 1/3 abfallend Satzspiegel	66 x 280 210 x 102 53 x 239 183 x 73	- 57 x 265,5 195 x 85,5	€ 7.180,-
 1/4 abfallend Satzspiegel	100 x 145 210 x 74 87 x 116 181 x 74	- 90 x 126 195 x 63	€ 5.160,-

Abfallende Sujets bitte mit **3 mm Beschnitt pro Außenkante** anlegen.
Beilagen und Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe plus 20% MwSt.
Auslandsanzeigen ohne Mehrwertsteuer.

ERSCHEINUNGSTERMIN
22.09.2021

AS: 31.08.2021
DU: 07.09.2021

DRUCKAUFLAGE
61.200 Stück
53.000 profil (38/21)
8.200 HORIZONT

E-PAPER-ABOS*
13.007 Abonnenten

*Quelle: ÖAK Jahresschnitt 2020

Ansprechpartner

Martina Hofmann
T: +43 1 866 48 621
m.hofmann@manstein.at

Sabine Kraußler
T: +43 1 866 48 624
s.kraussler@manstein.at

Martin Moser
T: +43 676 410 36 05
moser@mediaprojekte.at

Alexander Meierhofer
T: +43 660 662 85 85
a.meierhofer@media-business.at