

horizont.at

100 % KOMMUNIKATION

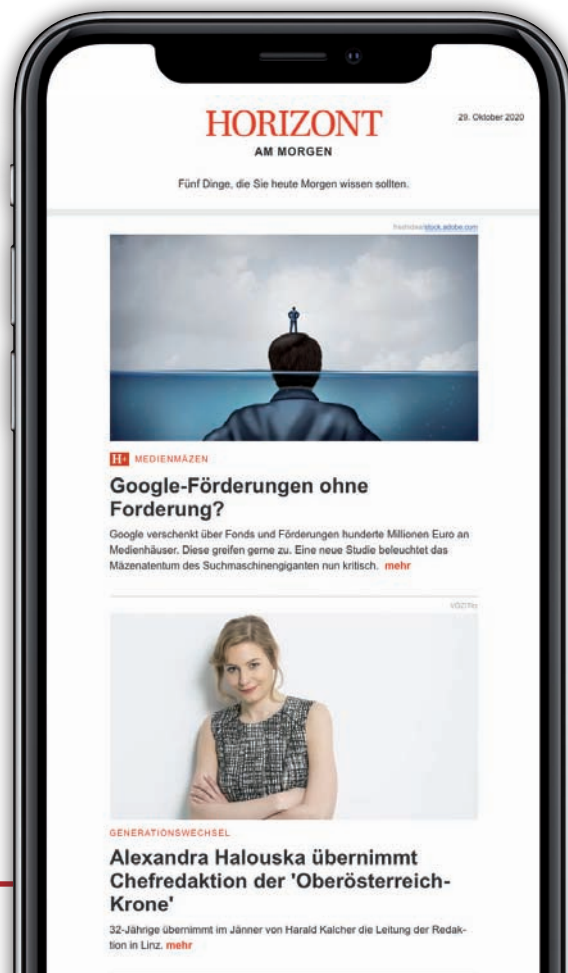


Immer informiert:

Zwei tägliche Newsletter und die topaktuelle Onlineberichterstattung auf www.horizont.at bieten jederzeit den tagesaktuellen Überblick über relevantes Geschehen.

Monatsdurchschnitt:

75.686 User
105.672 Visits
198.109 Page Impressions



Social Media

18.138 Follower gesamt*



* Stand: 30. 10. 2020.

HORIZONT NEWSLETTER

ONLINEFORMATE & PREISE 2021

Täglich von Montag bis Freitag jeden Morgen zwischen 8 und 8.30 Uhr sowie jeden Abend um 17 Uhr an mehr als **7.100 Abonnenten**.

NEWSLETTER AM MORGEN

Werbemittel	Größe in Pixel B x H	Platzierung	Preis pro Woche in €
1 HEADER	JPG, 630 x 250	Header	1.375,-
2 BANNER	JPG, 520 x 200		
2 MEDIUM RECTANGLE	JPG, 300 x 250	nach 2. Meldung	1.155,-
2 BILD-/TEXTANZEIGE	JPG, Bild 200 x 175, Text max. 400 Zeichen plus Link		
3 BANNER	JPG, 520 x 200		
3 MEDIUM RECTANGLE	JPG, 300 x 250	nach 3. Meldung	1.050,-
3 BILD-/TEXTANZEIGE	JPG, Bild 200 x 175, Text max. 400 Zeichen plus Link		
4 BANNER	JPG, 520 x 200	nach 5. Meldung	1.050,-

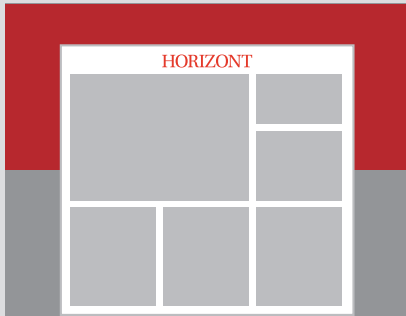
NEWSLETTER AM ABEND

Werbemittel	Größe in Pixel B x H	Platzierung	Preis pro Woche in €
1 HEADER	JPG, 630 x 250	Header	1.375,-
2 BANNER	JPG, 520 x 200		
2 MEDIUM RECTANGLE	JPG, 300 x 250	nach 2. Meldung	1.155,-
2 BILD-/TEXTANZEIGE	JPG, Bild 200 x 175, Text max. 400 Zeichen plus Link		
3 BANNER	JPG, 520 x 200		
3 MEDIUM RECTANGLE	JPG, 300 x 250	nach 3. Meldung	1.050,-
3 BILD-/TEXTANZEIGE	JPG, Bild 200 x 175, Text max. 400 Zeichen plus Link		
4 BANNER	JPG, 520 x 200		
4 MEDIUM RECTANGLE	JPG, 300 x 250	nach 5. Meldung	1.050,-
4 BILD-/TEXTANZEIGE	JPG, Bild 200 x 175, Text max. 400 Zeichen plus Link		
5 BANNER	JPG, 520 x 200		
5 MEDIUM RECTANGLE	JPG, 300 x 250	nach 7. Meldung	1.050,-
5 BILD-/TEXTANZEIGE	JPG, Bild 200 x 175, Text max. 400 Zeichen plus Link		
6 BANNER	JPG, 520 x 200	nach 8. oder 9. Meldung	1.050,-

FIREPLACE AD

D 980 x 150 und 2 x 160 x 600
 + Background Color nach Kundenwunsch
M 300 x 250

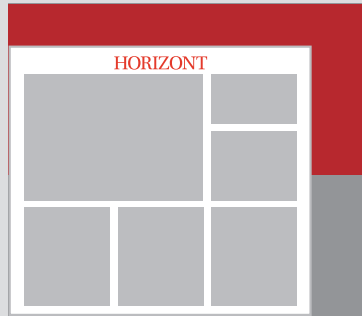
Exklusiv pro Woche **8.900,-**
 3er-Rotation pro Woche **3.700,-**



WALLPAPER

D 980 x 150 und 160 x 600
M 300 x 250

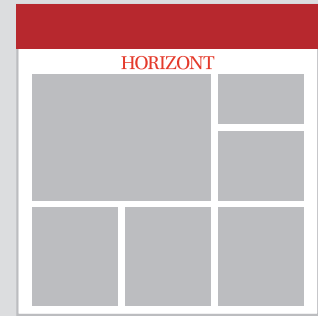
Exklusiv pro Woche **6.600,-**
 3er-Rotation pro Woche **2.750,-**



SUPERBANNER

D 980 x 150
M 300 x 120

Exklusiv pro Woche **2.710,-**
 3er-Rotation pro Woche **1.130,-**



STICKY SKYSCRAPER LINKS UND RECHTS

D 2 x 160 x 600
M 300 x 250

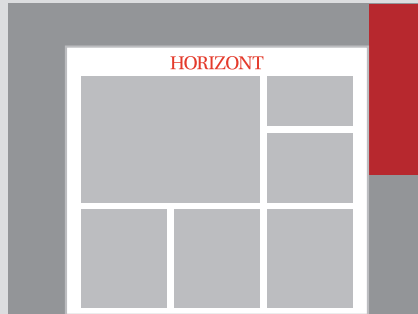
Exklusiv pro Woche **6.610,-**
 3er-Rotation pro Woche **2.750,-**



SKYSCRAPER RECHTS

D 160 x 600
M 300 x 250

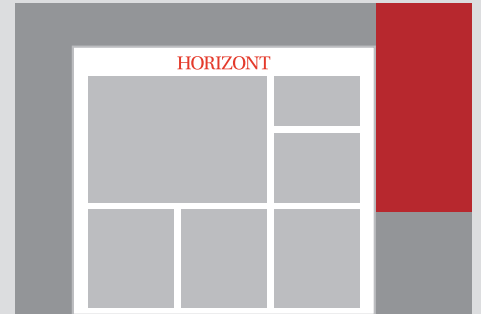
Exklusiv pro Woche **3.890,-**
 3er-Rotation pro Woche **1.955,-**



SITBEBAR

D dynamisch/Fallback 500 x 1.000
M 300 x 250

oder Understitial 300 x 600
 Exklusiv pro Woche **4.490,-**
 3er-Rotation pro Woche **2.160,-**
 Aufpreis **250,-**



BILLBOARD

D 940 x 250
M 300 x 120

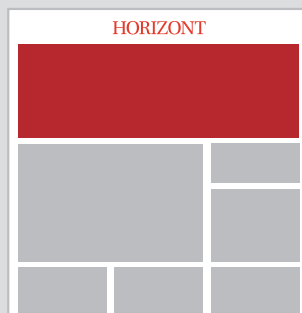
Exklusiv pro Woche **3.500,-**
 3er-Rotation pro Woche **1.560,-**



BILLBOARD PUSHDOWN STATISCH

D 940 x 250/Pushdown 940 x 500
M 300 x 120

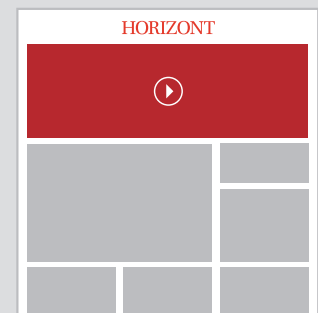
Exklusiv pro Woche **6.200,-**
 3er-Rotation pro Woche **2.590,-**



BILLBOARD PUSHDOWN VIDEO

D 940 x 250/Pushdown 940 x 500
M Billboard, 300 x 120 | oder Video Ad, 400 x 225

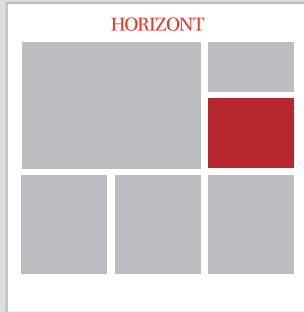
Exklusiv pro Woche **7.450,-**
 3er-Rotation pro Woche **3.100,-**



MEDIUM RECTANGLE TOP

D 300 x 250
M 300 x 250
Top-News-Bereich

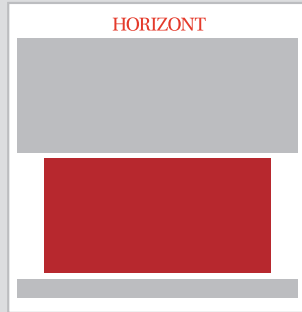
Exklusiv pro Woche **4.200,-**
3er-Rotation pro Woche **1.750,-**



POSTER AD

D 940 x 850
M 320 x 480

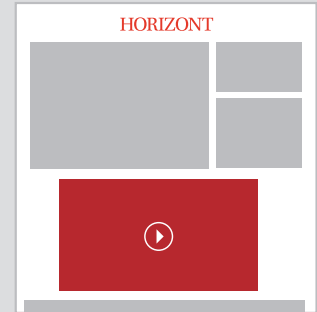
Exklusiv pro Woche **4.400,-**
3er-Rotation pro Woche **2.600,-**



VIDEO AD

D 16 : 9
M 16 : 9

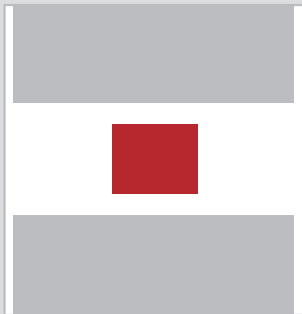
Position 1 Exklusiv pro Woche **4.680,-**
3er-Rotation pro Woche **2.970,-**
Position 2 Exklusiv pro Woche **3.500,-**
3er-Rotation pro Woche **2.200,-**



MEDIUM RECTANGLE POSITION 2-4

D 300 x 250 **M** 300 x 250

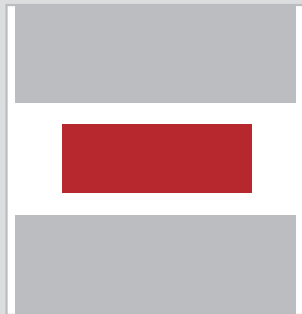
Position 2 Exklusiv pro Woche **2.630,-**
3er-Rotation pro Woche **1.215,-**
Position 3 + 4 Exklusiv pro Woche **2.015,-**
3er-Rotation pro Woche **950,-**



CONTENT AD POSITION 2-4

D 617 x 250 **M** 300 x 120

Position 2 Exklusiv pro Woche **2.630,-**
3er-Rotation pro Woche **1.215,-**
Position 3 + 4 Exklusiv pro Woche **2.015,-**
3er-Rotation pro Woche **950,-**



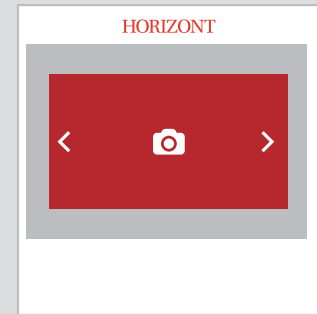
SPONSORING: BILDERGALERIEN

(Adgar-Gala, CCA-Gala, Media Award etc.)

Ihr Werbemittel wird im gebuchten Zeitraum nach jedem 5. Bild platziert

D 935 x 580 **M** 300 x 250

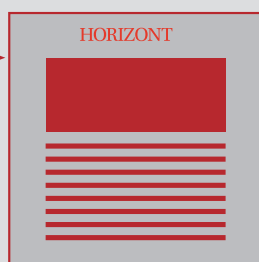
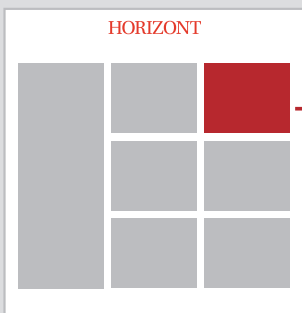
Exklusiv (Laufzeit 2 Wochen) **2.500,-**



ONLINE-ADVERTORIAL

Bild: 620 x 349, Video: 16 : 9
Einführungstext max. 380 Zeichen/Promotiontext 1.000 Zeichen/
Fotos/YouTube-Link

Position 1 Exklusiv pro Woche **1.900,-**
Position 2 Exklusiv pro Woche **1.380,-**



ONLINEDOSSIER-SPONSORING

Exklusivsponsoring

2.500,-

Homepage: Medium Rectangle, Detailseite: Fireplace Ad plus Medium Rectangle

Teilsponsoring

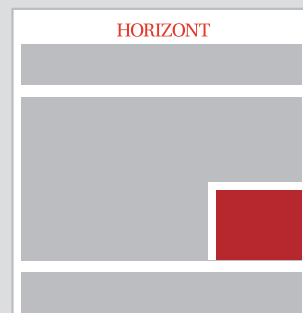
Homepage und Detailseite: Medium Rectangle

1.250,- oder

Detailseite: Medium Rectangle, Superbanner oder Skyscraper

700,-

Laufzeit auf Homepage 14 Tage. Laufzeit auf Detailseite 12 Monate. Die Onlinedossier-Detailseiten werden auf der Website archiviert.



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN FÜR NEWSLETTER- UND ONLINEWERBEMITTEL

Newsletter-Werbemittel:

Anlieferung der Newsletter-Werbemittel:

5 Werkstage vor ET an a.haumer@manstein.at.

Formate:

Die Werbemittel für die Newsletter können als JPG, PNG oder statisches GIF angeliefert werden (animierte GIFs nur auf Anfrage).

Anlieferung **exakt im Pixelformat des jeweiligen Werbemittels**.

Max. Dateigewicht: 120 KB.

Ziel-Link als HTTPS-URL.

Es ist nur ein Link pro Newsletter-Werbemittel möglich.

Eine Verlinkung auf eine Mailadresse ist nicht möglich.

Onlinewerbemittel:

Anlieferung der Onlinewerbemittel:

5 Werkstage vor ET an a.haumer@manstein.at.

Die Anlieferung von Onlinewerbemitteln ist physisch (ZIP-komprimiert), per Streaming-Link oder als Tag-in-Tag (iframe) möglich.

Formate:

Die Bannerwerbemittel können als JPG, GIF oder HTML5 angeliefert werden.

Ausnahmen:

Poster AD: Anlieferung als JPG oder GIF

Billboard Pushdown statisch und Galeriesponsoring: Anlieferung als JPG,

Billboard Pushdown Video und Video Ad: Anlieferung als MP4

(Details siehe unter Anlieferung von Videos).

Bei Anlieferung als Bilder (JPG oder GIF):

Anlieferung **exakt im Pixelformat des jeweiligen Werbemittels**.

Max. Dateigewicht: 120 KB.

Ziel-Link als HTTPS-URL.

Bei Anlieferung von HTML5-Werbemitteln:

Technische Kontrolle:

Da es bei Kampagnenstart trotz vorheriger technischer Kontrolle der Werbemittel zu Problemen kommen kann, behält sich der Manstein Verlag das Recht vor, Werbemittel zu entfernen, wenn diese die Performance der Website oder des Endgerätes des Betrachters stören oder wenn ein externes Werbemittel nachträglich und ohne vorherige Rücksprache geändert wird.

Bei HTML-Werbemitteln zu beachten:

Bei der Anlieferung in HTML5 sind unbedingt die IAB-Standards einzuhalten:

<https://www.iab-austria.at/werbeformen/technische-spezifikation/>.

Anlieferung: physisches Werbemittel (ZIP-komprimiert),

Streaming-Link oder Tag-in-Tag (iframe).

Max. Dateigewicht: für HTML5 inkl. Bilder und Grafiken 120 KB im komprimierten Zustand.

Max. Dateigewicht, das per Polite Download nachgeladen werden darf: 2,5 MB.

Sound: nur bei Mouseover und Mute bei Mouseout.

Animation: Kein Dauerloop – max. 3 Animationsdurchgänge.

Anlieferung von Ziel-Links, Werbemittel-Tags, Zählpixel, Click-Commands und

Streaming-Links als HTTPS-URL.

Verpflichtende Anlieferung von Fallbacks und mobilen Werbemitteln.

Bei Anlieferung von HTML5-Sujets ist darauf zu achten, dass sich alle benötigten Komponenten innerhalb eines Verzeichnisses befinden (keine Unterverzeichnisstrukturen). Bei verschiedenen Sujets und für die Unterscheidung der Werbemittel „Desktop“ und „Mobile“ bitte auch auf eine **eindeutige Dateibenennung aller dem Sujet zugehöriger Komponenten** achten, da sonst Elemente durch nicht passende Komponenten überschrieben werden können.

Das Hosting vom HTML5-Werbemitteln kann Kosten verursachen – je nach Adserver und Medium ab 70 KB.

Backup/Browserkompatibilität

Wenn ein Werbemittel von bestimmten Browsern nicht unterstützt wird, soll ein Fallback im Format JPG oder GIF angezeigt werden. Die Werbemittel sind vom Kunden/von der Produktionsfirma auf allen gängigen Browsern zu testen. Etwaige Browser, die ausgeschlossen werden sollen, sind bei der Werbemittelanlieferung mitzuteilen.

Technische Infos für HTML5 finden Sie unter iab-austria.at

HTML5: https://www.iab-austria.at/wp-content/uploads/sites/20/2020/07/2016-IAB-HTML5-Richtlinie-2_0_Release-Feb-2016.pdf.

Video-Banner: https://www.iab-austria.at/wp-content/uploads/sites/20/2020/07/2016-IAB-HTML5-Richtlinie-2_0_Release-Feb-2016.pdf#page=8.

Falls ZIP-Dateien Scripts enthalten, sind die Werbemittel per File-Transfer-Dienst (z. B. WeTransfer, www.wetransfer.com) anzuliefern, da diese Dateien im Mailverkehr manchmal nicht fehlerfrei ankommen.

Anlieferung von Videos für Video Ads und Billboard Pushdown Video:

Format bei Video Ads: MP4.

Auflösung: mind. 1280 x 720 px/Seitenverhältnis: 16 : 9.

Max. Dateigröße: 4,5 MB.

Länge: Empfehlung bis 30 Sekunden.

Sound: on (Video spielt lautlos ab, Ton kann mit Klick auf das Lautsprechersymbol aktiviert werden).

Format bei Billboard Pushdown Video: MP4

Auflösung: mind. 940 x 500 px oder größer bei gleich bleibenden Proportionen.

Max. Dateigröße: 4,5 MB.

Länge: Empfehlung bis 30 Sekunden.

Sound: on (Video spielt lautlos ab, Ton kann mit Klick auf das Lautsprechersymbol aktiviert werden).