

„Die Antwort auf globalen Einheitsbrei sind lokale Individualösungen.“

Nº 17
10. Mai 2018
3,90 Euro

HORIZONT

Die Österreichische Wochenzeitung für Werbung, Media & Marketing

Marken, Menschen, Märkte

Aktuelle Studien zeigen konservative Marken und Medien, die in Österreich punktieren – und zugleich gravierende Unterschiede im globalen Wettbewerb. Ein Überblick samt Rankings der Gewinns.

Griffe.comingdata hat 800.000 Kontakte pro Tag!

IN DIESER AUSGABE

Marketing-Guru
Was Gunter Schwaninger heute macht – und warum Präsidenten seine Professionswahl nicht hinterfragen
MARKETING → Seite 8

Auf und ab
Wie sich Aufzuchtrentier-Clubs global selling eine Maßnahme
MARKETING → Seite 10

DOSSIER
HANDELSMARKETING
Trends, Medien, Budgeting- und Strategiefragen – und langfristige qualitative Überblicke
ab Seite 17

„Sehr konservative Marken mit ebenso konservativem Media-Mix setzen sich durch.“
Michael Mühl, CEO Haus Media

Das modernste österreichweite digitale Außenwerbenetz mit mehr als 800.000 Kontakten täglich!
JETZT BÜCHEN: werbung.oebb.at

AUFFALLIG WIE EINE GIRAFFE AM HAUPTBAHNHOF

HORIZONT

100 % KOMMUNIKATION

Jeden Freitag neu: Die Wochenzeitung HORIZONT bietet aktuelle, ausführliche Berichterstattung über die Welt der Medien, des Marketings, der Werbung und der Kommunikation.

Wir schreiben über relevante Themen der Branche, bieten Übersicht und Analysen zu Entwicklungen – kontrovers, kritisch, seriös, unabhängig und qualitativvoll.

Zusätzlich rücken wir in regelmäßigen Dossiers je einen Schwerpunkt in den Fokus, beleuchten verschiedene Aspekte eines Themas und berichten über Trends und Tendenzen.

ZIELGRUPPEN

- Auftraggeber aus Handel, Industrie etc.:** 67 %
- Agenturen:** 20 %
- Medien, Verlagsgewerbe:** 10 %
- Dienstleister für Werbung und Sonstige:** 3 %

Entscheidungsträger der Kommunikationsbranche

- Marketing:** Geschäftsführer, Marketingleiter, Werbe- und Vertriebsleiter, Product Manager aus Wirtschaft, Industrie und Handel
- Agenturen:** Führungskräfte in Werbe-, Media-, PR-, Online-, Direct-Marketing-, Promotion-, Event-Agenturen
- Medien:** Manager aus TV, Print, Radio, Internet und Außenwerbung
- Dienstleister:** Geschäftsführer und Projektleiter von Bildagenturen, Druckereien, Messeveranstaltern, Marktforschung, Werbefilm, Tonstudios und der Verpackungsindustrie

Alle an Kommunikation interessierten Leser

- Designer, Fotografen, Graphic Designer, Künstler, Journalisten, Junior-Berater, -Kontakter, -Planer, Regisseure, Studenten, Young Creatives

HARD FACTS

11.250 STK
FORMAT 297 X 420 MM
WÖCHENTLICH JEDEN FREITAG
JAHRESABO
INLAND € 160
AUSLAND € 200

ANZEIGENFORMATE & PREISE HORIZONT 2020

	FORMAT		BXH IN MM	PREISE 4C
	COVER TITELFLÄCHE Kasten rechts oben	Satzspiegel	50 x 120	€ 3.650,-
	COVER TITELFLÄCHE Titelbalken unten	Satzspiegel	275 x 66	€ 5.320,-
	DOPPELSEITE	abfallend Satzspiegel	594 x 420 574 x 388	€ 13.020,-
	1/1	abfallend Satzspiegel	297 x 420 275 x 392	€ 6.575,-
	DOPPELSEITE JUNIOR PAGE JUNIOR PAGE KLEINE JUNIOR PAGE	Satzspiegel	440 x 275 210 x 275 158 x 202	€ 9.935,- € 5.025,- € 3.325,-
	1/2	Satzspiegel hoch quer	158 x 299 275 x 179	€ 3.915,-
	1/3	Satzspiegel hoch quer	104 x 365 275 x 116	€ 3.325,-
	1/4	Satzspiegel hoch quer	158 x 158 275 x 89	€ 2.680,-
	1/8	Satzspiegel 2-spaltig 3-spaltig quer	104 x 116 158 x 77 275 x 47	€ 2.190,-
	BALKEN	Satzspiegel	104 x 38	€ 1.080,-

Abfallende Sujets bitte mit
3 mm Beschnitt pro Außenkante anlegen.
Anzeigenschluss: jeweils Mittwoch der Vorwoche.
Druckunterlagenchluss: jeweils Freitag der Vorwoche.
Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe plus 20% MwSt.

TIP-ON CARD

Höchstformat: 190 x 180 mm
Bis 5g Gewicht (mehr auf Anfrage) € 2.160,-

BANDEROLE

Länge x Höhe: 455 x 110 mm € 4.020,-

BEILAGEN

Prospekte, Folder, Flyer etc. werden der gesamten Auflage beigelegt.

bis 10g € 4.255,-
bis 20g € 5.100,-
ab 20g auf Anfrage

ERSCHEINUNGSTERMINE 2020

Aktuell unter www.horizont.at - Mediadaten.

ANZEIGENFORMATE & PREISE HORIZONT DOSSIERS 2020

FORMAT	BX H IN MM	PREISE 4C
 <p>DOSSIER TITELFLÄCHE Kasten rechts oben</p>	Satzspiegel 50 x 81	€ 1.770,-
 <p>DOSSIER TITELFLÄCHE Titelbalken unten</p>	Satzspiegel 275 x 101	€ 3.560,-



HORIZONT DOSSIER
HANDELSMARKETING

Die W-Fragen für Handel und Werber

Wer wie wie und wo handeln wird - und welche Auswirkungen das auf Handel, Marketing und Werbung hat. Trends und Potenziale im komplexen Faktum Markt.

REICHWEITE

INFOSCREEN

INFOSCREEN erreicht monatlich 837.000 SeherInnen pro Tag!
Mehr Reichweite für Ihr Business. Die besten TV- und Online-Redaktionen. Professionelle Services. Mehr Reichweite auf www.infoscreen.at und bei infoscreen.com



HORIZONT DOSSIER
EFFIE

Drei in Gold

EUA Effie 2019: Drei Kampagnen haben sich mit Gold - Platin Medals aus USA-Präsident Walter Zieggl belohnt den guten Umgang und das lebendige Brauchtum.

WIR GRATULIEREN ALLEN EFFIE GEWINNER/INNEN!

AUSGEZEICHNETE AERLIEN VERDIENEN DIE HOCHSTEN REICHWEITEN MIT DEM DOSSIER UND SIE SIND MIT TÄGLICH 100.000 AUFGABEN MIT DER WICHTIGEN ERFAHRUNG: ENTERPRIZE.EFFIE.AT

BUCHEN SIE ERFOLG.

ORF

DOSSIERS - THEMENSCHWERPUNKTE

Die aktuellsten und brennendsten Themen der Branche im jeweiligen Überblick samt relevanter Player, Trends und Entwicklungen.

- Ambient Media
- Ausbildung & Karriere
- Daten, Daten, Daten ...
- Der Außenwerber-Report
- Der österreichische Printmarkt
- Der TV-Markt
- Dialog für B2B / Prospekt & Adresse
- Die Vermarkter (TV/Print/Radio/Online)
- Digital Advertising
- Handelsmarketing
- Jahresrückblick 2020 & Vorschau 2021
- Regionale Medien (Print/TV/Radio/Online)
- Telekommunikation, Business IT & Mobile Marketing
- Kommunikationsstandort Wien
- Kundenservice & Kommunikation
- Mediaplanung & Media-Award
- Medientage-Nachbericht
- Messen, Kongresse & Locations
- Nachhaltigkeit
- Österreichs Digitalbranche
- Österreichs Kreativbranche
- PR-Kommunikation-Lobbying
- Sponsoring

EVENTS & AWARDS

Die wichtigsten Preise und Awards der Branche und ihre ausgezeichneten Sieger im umfassenden Überblick.

- Adgar-Gala
- CASH Handelsforum
- CCA-Gala
- B2B Marketing Kongress
- Effie-Gala
- IAB WebAd
- Media-Award
- Medientage
- ORF-Awards
- Öst. Kommunikationstag des PRVA
- PR-Gala
- VAMP Award

HORIZONT DOSSIER

SALZBURG

Agenturmarkt:
Divers und Digital

Salzburger Agentenmarkt hat erstmals in diesem Jahr
bestimmte positive Vorzeichen. Digitalisierung und
Ländereck Vorteil: 34 potentiell neuer Freelancer*innen
und Neugründungen geben die Maßstäbe anzuheben.

BRÜCKENLAND

Long Idea schlägt Big Idea

BRÜCKENLAND

HORIZONT DOSSIER

MEDIA-ANALYSE

Zahlen weisen zu Zielgruppen

Die aktuelle Media-Analyse zeigt einen
tendenziell optimistischen, aber kritischen
und nüchternen Blick ins Detail auch
mit gängigen Print-Vorwissen auf

BRÜCKENLAND

SAVE THE DATE!
11. Juni 2019 - Wien
www.horizont.at/speeddating

IM FOKUS - DIE BUNDESLÄNDER
Eine umfassende Leistungsschau der Medien, Agenturen und Werbetreibenden im jeweiligen Bundesland mit einem Special aller Preisträger und dazugehöriger Event-Auflage.

Burgenland	Salzburg
Kärnten	Steiermark
Niederösterreich	Tirol
Oberösterreich	Vorarlberg

IM FOKUS - DIE REICHWEITEN-DOSSIERS
Die Gattungsstudien der jeweiligen Medien mit Entwicklungen, Statistiken und Statements.

CAWI-Print
Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE)
Media-Analyse (MA)
Österreichische Auflagenkontrolle (ÖAK)
Österreichische Webanalyse (ÖWA)
Radiotest
Teletest

HORIZONT UPDATE

„HORIZONT-update“ erscheint eingebettet als eigenes Dossier im starken Umfeld und Look & Feel der Wochenzeitung „HORIZONT“ und widmet sich den aktuellen digitalen, technologischen Themen, beleuchtet sie kontrovers und zukunftsorientiert, zeigt Trends auf und erklärt facettenreiche Bereiche in verständlicher Sprache.

update

THEMENWELT ENTERTAINMENT
Alles aus der Welt der Unterhaltung: Kino, Gaming, Fernsehen, Film, Freizeit, eSports, Musik, Buch, Unterhaltung, Sport, Hardware, Software

THEMENWELT SMART CITY
Alles aus der Welt der Zukunft: Wohnen, Leben, Digitalisierung, Freizeit, Logistik, Transport & Verkehr, Architektur, Versorgung, Automatisierung, Konzepte, Sozialleben, Nachhaltigkeit, Energie, Umwelt

THEMENWELT AUTOMATISIERUNG & ROBOTICS
Alles über neue digitale Arbeits- und Lebenswelten: Lebenswelten, Arbeitsweisen, Gesundheit, Mobilität, Drohnen, Roboter, Prozesse, Big Data, 5G, 3D-Druck, Kommunikation, Interaktion, Ethik & Moral, Bildung, Sicherheit

THEMENWELT DIGITALE GESELLSCHAFT UND DEMOKRATIE
Alles über das Leben der Zukunft: Digitalisierung, Bildung, Weiterbildung, Gesellschaft, Politik & Wahlen, Amtswesen, Netzpolitik, Digital Governance, Vernetzung, Zusammenleben