

# HORIZONT

## Themen und Termine 2023

### 1. HALBJAHR

KW	Termine	Print		Online
1-4	ET: 27.01. AS: 13.01. DU: 20.01.			
5-6	ET: 10.02. AS: 27.01. DU: 03.02.	Audio	Radio-Reichweiten ( <b>Radiotest</b> ), Streaming, Podcasts, Technologie, Devices, Vermarktung, Kreation, Distribution, Inhalte	Alle Daten des Radiotest, Player und Statements
7-8	ET: 24.02. AS: 10.02. DU: 17.02.	Print & Publishing	Print-Reichweiten ( <b>ÖAK</b> ), Auflagen, Druck, Abonnement, Monetarisierung, Digitalisierung, Publishing, Content, Marketing, Journalismus	Alle Daten der ÖAK, Player und Statements
9-10	ET: 10.03. AS: 24.02. DU: 01.03.	Marketing 4.0	CMO der Zukunft, Werbe-Budgets, Produktentwicklung und -design, Markenführung, Customer Journey, Talents	
11-12	ET: 24.03. AS: 10.03. DU: 17.03.	TV, Video & Streaming	Fernsehen, Audio, Podcast, Vermarktung, Advertising, Content, Technologie, Produktion	
13	ET: 31.03. AS: 17.03. DU: 24.03.	Zukunft Medien	Reichweiten der Medien ( <b>Media Analyse*</b> ), Strategien, Verlage, Produkte, Publishing, Journalismus, Vermarktung, Digitalisierung	Alle Daten der Media Analyse, Player und Statements
14-16	ET: 21.04. AS: 07.04. DU: 14.04.	Digital Commerce	Retail Media, eCommerce, Social Commerce, Handelsmarketing, virtuelle Marktplätze, SEO, Search ( <b>Eventauflage CASH Handelsforum</b> )	Alle Fotos und Trends des Cash Handelsforum
17-18	ET: 05.05. AS: 21.04. DU: 28.04.	PR & Kommunikation	<b>PR-Agentur-Ranking</b> , Umsätze, Lobbying, Tools, Talents, Reputation, Journalismus, ESG, Investor Relations, Krisen-PR, Change	PR-Agentur-Ranking, Player und Statements
19-20	ET: 19.05. AS: 05.05. DU: 12.05.	Automatisierung & KI	Werbung, Medien, Kommunikation, Prozesse, Abläufe, Technologien, Tools, Daten, Künstliche Intelligenz	
21-22	ET: 02.06. AS: 19.05. DU: 26.05.	Der Kreativmarkt	CCA-Preisträger, Venus-Awards, Cannes, Kreation, Kreativität, Nachwuchs, Kunden, Auftraggeber, Ausbildung,	Alle Preisträger und Fotos der CCA Awards und Alle Preisträger und Fotos des Green Marketing Award
23-24	ET: 16.06. AS: 02.06. DU: 09.06.	Print, Kreation & Design	Preisträger der Adgar-Gala, Trends, Printwerbung, Haptik, Druck, Design, Kreation	Alles Preisträger und Fotos der Adgar-Gala
		Prospekte & Mailings	Dialogmarketing, Prospekte, Flyer, Mailings, CRM, Customer Journey, Digitalisierung, Plattformen	Alle Preisträger des Direct Mail Awards
25-26	ET: 30.06. AS: 16.06. DU: 23.06.	MarTech & AdTech	Technologien, Marketing, Advertising, Tools, Kunden, Dienstleister, Budgets, Transformation, Social Media	Alle Fotos und Trends des HORIZONT Events zu MarTech / AdTech

\*Termine können sich noch verschieben.

# HORIZONT

## Themen und Termine 2023

2. HALBJAHR

Ausgabe	Termine	Print		Online
27-30	ET: 28.07. AS: 14.07. DU: 21.07.	Audio	Radio-Reichweiten ( <b>Radiotest</b> ), Streaming, Podcasts, Technologie, Devices, Vermarktung, Kreation, Distribution, Inhalte	Alle Daten des Radiotest, Player und Statements
31-35	ET: 01.09. AS: 18.08. DU: 25.08.	Print & Publishing	Print-Reichweiten ( <b>ÖAK*</b> ), Auflagen, Druck, Abonnement, Monetarisierung, Digitalisierung, Publishing, Content, Marketing, Journalismus	Alle Daten der ÖAK*, Player und Statements
36-37	ET: 15.09. AS: 01.09. DU: 08.09.	Neue Welten	Metaverse, AR, VR, Plattformökonomie, Markenpräsenz, Interaktivität, Kunde 4.0	Neue Welten
		Media & Planung	Sieger Media Award, Planung, Strategien, Automatisierung, Programmatic, Individualisierung, Personalisierung, Budgets, Trends, Tools	Alle Preisträger und Fotos des Media Award
38	ET: 02. +22.09. AS: 05.07. DU: 18.08.	Sonderausgabe: 30. Österreichische Medientage und als Beilage in "Die PRESSE" am 02.09.	Alle Player der Branche und ihren Strategien, mit Themen und Diskursen zu Gesellschaft, Medien und Politik ( <b>Eventauflage Medientage</b> )	Alle Fotos und Debatten der ÖMT
39	ET: 29.09. AS: 15.09. DU: 22.09.	Highlights: 30. Österreichische Medientage	Alle Fotos von den Bühnen und Side Events der ÖMT	
40-41	ET: 13.10. AS: 29.09. DU: 06.10.	Die Digitalszene	<b>Digitalagentur-Ranking</b> , Preisträger webAd, Player, Agenturen, Umsätze, Rankings, Projekte, Preisträger, Digitalisierung,	Digitalagentur-Ranking, Alle Preisträger und Fotos webAd
		Zukunft Medien	Reichweiten der Medien ( <b>Media Analyse*</b> ), Strategien, Verlage, Produkte, Publishing, Journalismus, Vermarktung, Digitalisierung	Alle Daten der Media Analyse*, Player und Statements
42-43	ET: 27.10. AS: 13.10. DU: 20.10.	Karriere	Talents, HR, Recruiting, Jobbörsen, Arbeitgeber, New Work, Benefits, Mitarbeiterbindung, Weiterbildung, Ausbildung	
44-45	ET: 10.11. AS: 27.10. DU: 03.11.	Customer & CRM	Customer Journey, Beziehungsmanagement, Touchpoints, Leads, Akquise, Tools, Ansprache, Content	
		Werbung & Wirkung	<b>Effie*-Preisträger</b> , Werbewirkung, Projekte, Budgets, Kunden, Transparenz, Wirkungsnachweis, Tools, Automatisierung, Studien ( <b>geplant: Eventauflage zur Effie-Gala*</b> )	Alle Preisträger und Fotos der Effie*, Alle Fotos und Themen vom WWG
46-47	ET: 24.11. AS: 10.11. DU: 17.11.	Smart City	Mobilität, Außenwerbung, OOH, DOOH, Crossmedia, Interaktivität, öffentlicher Raum, Work 2.0, Co-Spaces, Transport Media	
48-49	ET: 07.12. AS: 24.11. DU: 01.12.	Lokales & Regionales	Gegentrend zur Globalisierung, Player, Medien, Marken, Nähe, Vertrauen	
50	ET: 15.12. AS: 01.12. DU: 07.12.	Trends & Thesen	Ausblick, Strategien, Prognosen, Statements, Entwicklungen	

\*Termine können sich noch verschieben.