

Ausgabe/Erscheinungstermin	Schwerpunktthemen
<p>update EINS</p> <p>Erscheinungstermin: 22.03.2019 Anzeigenschluss: 01.03.2019 Druckunterlagenschluss: 11.03.2019</p> <p>Versand mit HORIZONT 12/2019</p>	<p>E-Sports: Warum sich der Markt rasant nach oben entwickelt und welche Potenziale das für Medien und Werbung mit sich bringt</p> <p>Netpolitik: Wie es um digitale Steuern, Urheberrecht, Vermarktungsplattform und Co. bestellt ist</p> <p>Wearables: Die neuesten Technologien und ihre Zukunftsaussichten</p> <p>Digitalkreativ-Ranking: Wer dieses Jahr die Tabelle anführt</p> <p>Suchmaschinen Marketing: Neue Devices vor allem im Smart Home Segment eröffnen völlig neue Anwendungsfelder.</p>
<p>bestseller EINS</p> <p>Erscheinungstermin: 26.04.2019 Anzeigenschluss: 04.04.2019 Druckunterlagenschluss: 12.04.2019</p> <p>Event-Auflage: CASH Handelsforum (24. - 26.04.2019)</p> <p>Versand mit HORIZONT 17/2019</p>	<p>Themenwelt HANDEL</p> <p>FMCG als Content: Wie sich die Branche in TV bis Print neu in Szene setzt und aktiv über neue Werbeformen eingebunden wird</p> <p>Mediaplanung: Wie und wo Handelsmarken performen</p> <p>Alibaba vs. Amazon: Das große Match im E-Commerce und wie heimische Plattformen punkten können</p> <p>Online-Bestell- und Zahlssysteme: Einsätze und Prognosen</p> <p>Der Konsument von morgen: Wie die Marktforschung neue Lebenswelten und Bedürfnisse skizzieren will</p>
<p>update ZWEI</p> <p>Erscheinungstermin: 31.05.2019 Anzeigenschluss: 09.05.2019 Druckunterlagenschluss: 17.05.2019</p> <p>Versand mit HORIZONT 22/2019</p>	<p>Smart Home: Wie sich der vernetzte Alltag der Zukunft skizziert und wie Medien und Werbung darin eine Rolle spielen</p> <p>Kryptowährungen und Blockchain: Wie sich die Technologie entwickelt, welche Einsatzfelder besonders punkten</p> <p>Social Media: Die neuesten Tools und Techniken im Umgang mit Netzwerken, plus Neuigkeiten aus der Welt des Microtargetings</p> <p>Videomarketing & Onlinevideos: Bewegtbild von TV über Smartphone erfreuen sich weiterhin steigender Beliebtheit.</p>

Ausgabe/Erscheinungstermin	Schwerpunktthemen
<p>bestseller ZWEI</p> <p>Erscheinungstermin: 25.09.2019 Anzeigenschluss: 04.09.2019 Druckunterlagenschluss: 11.09.2019</p> <p>Event-Auflage: Öst. Medientage (25. und 26.09.2018)</p> <p>Versand mit HORIZONT 17/2018</p>	<p>Themenwelt MEDIEN</p> <p>Das Nutzungsverhalten von morgen: Wie TV, Print und Radio konsumiert werden und womit ihre Onlineangebote punkten können</p> <p>Second Screen: Mythos oder Wahrheit? Wie groß ist die geteilte Aufmerksamkeit?</p> <p>Neue Wege für Print: Wie sich Verlage für die Zukunft rüsten und wo Marktpotenziale liegen</p> <p>Radio in Zukunft: Wie sich das Medium gegen Spotify und Co. positioniert</p> <p>Finanzierung des Medienstandorts: Status quo zu Presseförderung, Digitalsteuer und Vermarktungsplattform</p> <p>Exoten im Medienmarkt: Wie kleine Nischenmedien performen und womit sie punkten können</p>
<p>update DREI</p> <p>Erscheinungstermin: 31.10.2019 Anzeigenschluss: 10.10.2019 Druckunterlagenschluss: 17.10.2019</p> <p>Versand mit HORIZONT 44/2019</p>	<p>Streaming: Die Entwicklung des Binge-Watching, die veränderten Sehverhalten und wie die TV-Industrie darauf reagiert</p> <p>Datenschutz: Die Entwicklungen der Richtlinien in Europa (ePrivacy und Co.) und der Vergleich mit Amerika und Asien</p> <p>Games: Die neuesten Trends und Technologien</p> <p>Programmatic Advertising: Automatisierung wird die Medien- und Werbebranche in den nächsten Jahren prägen, Programmatic Advertising ist ein wesentlicher Bestandteil davon.</p> <p>Tech für Weihnachten: Die coolsten Gadgets und die größten Trends für 2020</p>
<p>update VIER</p> <p>Erscheinungstermin: 06.12.2019 Anzeigenschluss: 11.11.2019 Druckunterlagenschluss: 22.11.2019</p> <p>Versand mit HORIZONT 49/2019</p>	<p>Cloud Business: Immer mehr Unternehmen bauen keine eigene Infrastruktur auf, sondern setzen auf Cloud Services.</p> <p>Aerospace: Die Entwicklung des Luftraums mit autonomen Drohnen</p> <p>Technologien: Wie Artificial Intelligence und Virtual Reality performen und welche neue Projekte es dazu gibt</p> <p>Digital Payment: Wie sich NFC entwickelt und welche Systeme im Onlinebanking punkten</p> <p>Digitalagenturranking: Die große Erhebung</p>