







profil.bestseller

Gemeinsam mit profil aus dem Hause der VGN gibt der bestseller dieses Magazin heraus. Die Redaktionen der beiden Häuser beleuchten darin unter anderem Medientrends und Entwicklungen in der Mediennutzung. Neben Interviews mit hochrangigen Experten auf diesen Gebieten, geht es in den Berichten, Features und Reportagen unter anderem auch um Medienpolitik, neue Tools und moderne Technologien.

Das Medien Spezial erscheint anlässlich der Österreichischen Medientage, die am 25. und 26. September 2019 stattfinden.

ANZEIGENFORMATE & PREISE profil.bestseller 2019

FORMAT	B X H IN MM	PREISE 4C
 1/1	abfallend Satzspiegel 210 x 280 183 x 239	€ 16.300,-
 1/2	abfallend Satzspiegel 100 x 280 210 x 145 87 x 239 183 x 116	€ 9.185,-
 1/3	abfallend Satzspiegel 66 x 280 210 x 102 53 x 239 183 x 73	€ 7.180,-
 1/4	abfallend Satzspiegel 48 x 280 210 x 74 100 x 145 35 x 239 181 x 46 87 x 116	€ 5.160,-

100% ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

ZIELGRUPPEN

Auftraggeber aus Handel, Industrie etc.:	67 %
Agenturen:	20 %
Medien, Verlagsgewerbe:	10 %
Dienstleister für Werbung und Sonstige:	3 %

Entscheidungsträger der Kommunikationsbranche

- **Marketing:** Geschäftsführer, Marketingleiter, Werbe- und Vertriebsleiter, Product Manager aus Wirtschaft, Industrie und Handel
- **Agenturen:** Führungskräfte in Werbe-, Media-, PR-, Online-, Direct-Marketing-, Promotion-, Event-Agenturen
- **Medien:** Manager aus TV, Print, Radio, Internet und Außenwerbung
- **Dienstleister:** Geschäftsführer und Projektleiter von Bildagenturen, Druckereien, Messeveranstaltern, Marktforschung, Werbefilm, Tonstudios und der Verpackungsindustrie

Alle an Kommunikation interessierten Leser

Designer, Fotografen, Graphic Designer, Künstler, Journalisten, Junior-Berater, -Kontakter, -Planer, Regisseure, Studenten, Young Creatives

ZIELGRUPPEN profil

profil

Meinungsbildner des Landes

- Schicht AB
- Kaufkraftstufen 1/2
- Haushaltsnettoeinkommen gesamt € 3.000,- oder mehr
- Matura, Uni, Fachhochschule
- **Opinionleader:** freie Berufe, Inhaber, Direktoren von Firmen, leitende Angestellte/Beamte
- Interesse an Geldanlage, Kapitalanlage, Wirtschaft, Politik, Kultur, Weiterbildung

Beilagen und Sonderwerbformen auf Anfrage.

ERSCHEINUNGSTERMIN 25.09.2019

AS: 30.08.2019

DU: 09.09.2019

DRUCKAUFLAGE

51.250 Stück

30.000 profil

11.250 HORIZONT

7.000 Topentscheider Österreichs

3.000 Eventauflage Österreichische Medientage

E-PAPER-ABOS*

21.398 Abonnenten

11.976 profil

9.422 trend

*Quelle: ÖAK, 1. Halbjahr 2018

Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe plus 20% Mwst. Auslandsanzeigen ohne Mehrwertsteuer. Abfallende Sujets bitte mit 3mm Beschnitt pro Außenkante anlegen.

HARD FACTS

51.250 STK

FORMAT 210 X 280

SONDERAUSGABE

DAS MEDIEN SPEZIAL

