

Ausgabe/Erscheinungstermin	Schwerpunktthemen
<p>update EINS</p> <p>Erscheinungstermin: 30.03.2018 Anzeigenschluss: 08.03.2018 Druckunterlagenschluss: 19.03.2018</p> <p>Versand mit HORIZONT 13/2018</p>	<p>Cyber-Security – Trends und Herausforderungen in der digitalen Sicherheit Digitalkreativranking – welche Agenturen die Ranglisten anführen Digitalauftraggeber – Siegerstrategien der vergangenen Jahre DSGVO und E-Privacy – wie die EU-Vorgaben die Branche verändern</p> <p>Fixe Seiten: Produkttests, aktuelle Digitalstudien, Gadgets und die besten Apps</p>
<p>update ZWEI</p> <p>Erscheinungstermin: 25.05.2018 Anzeigenschluss: 03.05.2018 Druckunterlagenschluss: 14.05.2018</p> <p>Event-Auflage: SUMMIT 2018 (13. + 14.06.2018)</p> <p>Versand mit HORIZONT 21/2018</p>	<p>SEO und SEM – die aktuellen Trends in Sachen Suchmaschinenoptimierung Payment-Lösungen – welche digitalen Tools den Markt aufmischen Digital Advertising – die Zukunft der digitalen Kundenansprache Die Technologien von morgen (CEBIT 2018) – die neuesten Hardware-Trends</p> <p>Fixe Seiten: Produkttests, aktuelle Digitalstudien, Gadgets und die besten Apps</p>
<p>update DREI</p> <p>Erscheinungstermin: 28.09.2018 Anzeigenschluss: 30.08.2018 Druckunterlagenschluss: 10.09.2018</p> <p>Event-Auflage: Medientage (26. + 27.09.2018)</p> <p>Versand mit HORIZONT 40/2018</p>	<p>Influencer – wie die digitalen Stars Marken in Szene setzen Fake News – Bedeutung, Wirkung und Gegenmaßnahmen Social Media – was kommt nach Snapchat und Co.? Onlinevideos – Boom und Potenzial bewegter Bilder Digitalagenturranking – die umsatzstärksten Player Österreichs</p> <p>Fixe Seiten: Produkttests, aktuelle Digitalstudien, Gadgets und die besten Apps</p>
<p>update VIER</p> <p>Erscheinungstermin: 23.11.2018 Anzeigenschluss: 31.10.2018 Druckunterlagenschluss: 12.11.2018</p> <p>Versand mit HORIZONT 47/2018</p>	<p>Future Mobility – von autonomem Fahren bis Drohnen Der Mensch der Zukunft – jetzt kommen implantierte Sensoren und Cyborgs Künstliche Intelligenz/Robotik – was künftig möglich sein wird Augmented Reality und Virtual Reality – auf welche Inhalte die Branche setzt</p> <p>Fixe Seiten: Produkttests, aktuelle Digitalstudien, Gadgets und die besten Apps</p>