

Trimedia und Scoop next level sichern sich eine Nominierung, am 11. Dezember 2008 werden die Awards vergeben.

Zwei Österreicher Shortlist der European Excellence



Bei den diesjährigen European Excellence Awards stehen zwei österreichische Agenturen auf der Shortlist, am 11. Dezember ist die Verleihung.

Die heimischen Agenturen Trimedia Austria und Scoop next level Marketing schafften es mit ihren Projekten auf die Shortlist des European Excellence Awards.

Trimedia mit ihrer Demokratie-Initi-

ative der Bundesregierung, getragen vom Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur und dem Bundesministerium für Wissenschaft und Forschung. Dieses hat sich zum Ziel gesetzt, Demokratie für

junge Menschen greifbarer zu machen. Diese Kampagne wurde in den Kategorie „Nationale & Regionale Kampagnen“ und „Industrie & Institutionen“ nominiert. Die Agentur Scoop erreichte mit dem Projekt für das Amt der Landesregierung Steiermark im Ressort Verkehrssicherheit unter dem Titel „Superei“ auch einen Shortlistplatz. Der European Excellence Award wird von *Communication Director*, dem Europäischen Magazin für Corporate Communications und Public Relation veranstaltet. Der Inhalt umfasst News, Meinungen, Studien und stellt neue Kommunikationsprofis aus Europa vor. Der Excellence Award soll herausragende Kommunikationskonzepte aus Europa auszeichnen und der Öffentlichkeit vorstellen. Die Awards werden am 11. Dezember in Budapest in zahlreichen Kategorien verliehen. Die Preise werden nach Ausführung, Branchen, Kommunikationsdisziplin, Mediengattung und Regionen unterteilt.

meg

DMVÖ lehrt Mobile-Marketing

Im Rahmen des DMVÖ-Workshops in der DIMOCO-Zentrale am Campus 21 in Brunn am Gebirge beantwortete Peter Hofbauer, Director Mobile Marketing, Fragen rund um sein Spezialgebiet und veranschaulichte das Thema Mobile Marketing anhand konkreter Kampagnen-Beispiele.

Zu den Workshop-Teilnehmern zählten unter anderem Gerold Ebner (Orange), Karla Eckermann (Bacardi-Martini), Wolfgang Mader (Dirnberger de Felice), Tobias Defranceschi (bestHeads), Alexander Bauer (Draftfcb Kobza), Lilli Koisser (Dialogschmiede), Carmen Rapolter und Martin Döllner (Bodyscreen) sowie Martina Mekis und Sebastian Schöndorfer (PKP proximity). Die vom Dialog Marketing Verband Österreich (DMVÖ) initiierte Plattform DMVÖ-Unplugged versteht sich als Sprachrohr und Entwicklungsstätte für junge Werber aller Fachbereiche und organisiert regelmäßig Veranstaltung, um jungen Werbern einen Plattform zu bieten. Alle Informationen zu DMVÖ-unplugged finden Sie unter www.dmvoe-unplugged.at. *so*

Comma verstärkt Agenturleitung

Petra Eibensteiner, seit vier Jahren Beraterin bei communication matters, wurde zum „Mitglied der Agenturleitung“ berufen. Damit würdigt die Agentur das Engagement von Eibensteiner, die als Teamleiterin die Kunden Galerie Ruzicka Salzburg,

Gutsverwaltung Hardegg, Raiffeisen Evolution, tipp3 und Wiener Christkindlmarkt betreut und berät. Eibensteiner wird sich zukünftig noch stärker als bisher auch der internen Organisation, des Controlling und der Eigen-PR der Agentur annehmen. Nach dem Abschluss ihres Studiums 2004 übersiedelte sie von Salzburg nach Wien und ist seither Mitglied im Team der Agentur. *meg*

PeP promoted Imperial Tobacco

Nach erfolgreicher Zusammenarbeit mit der Imperial Tobacco Group-Tochter Altadis konnte die Wiener Agentur PeP nun auch den internationalen Tabakkonzern Imperial Tobacco für eine Zusammenarbeit am österreichischen Markt gewinnen. Zum Sortiment von Imperial Tabac-

co gehören Marken wie Gauloises, John Player Special, Davidoff, West, Route 66, Peter Stuyvesant, Ernte 23, Drum, Van Nelle, Golden Virginia und Rizla. Startschuss für die Zusammenarbeit ist die kürzlich österreichweit angelaufene POS-Promotion für John Player Special und die neu in Österreich eingeführten JPS im hundert Millimeter Format in rund 25 verschiedenen Trafiken. *bp*

Alles was Sie wissen müssen ...

... finden Sie im **WERBEALMANACH** und auf werbealmanach.at!
Die wichtigsten Firmendaten und Tiefeninformationen der Werbe- und Kommunikationsbranche.

JETZT BESTELLEN! Web: www.manstein.at | E-Mail: vertrieb@manstein.at | Tel.: +43-1/866 48-930

