

Die heimischen Agenturen Büro 16, Spirit Design, Demner, Merlicek & Bergmann sowie TBWA/Wien punkten beim diesjährigen Award.

Designer-Club-Award geht auch an Österreich



Spirit Design / Innovation und Branding gewinnt mit dem Design des ÖBB railjet, Demner, Merlicek & Bergmann siegt mit Wein-Etiketten für Andreas Techeppe, Büro 16 überzeugt mit einer visionären Stadtplanung von „Wien 3420“ und TBWA/Wien wird für das Briefpapier für CPT Couvert ausgezeichnet.



Vier österreichische Design- und Kreativagenturen wurden vom Deutschen Designer Club (DDC) nominiert und sind somit gleichzeitig

auch Preisgewinner. In der Kategorie „Corporate“ kann die Designagentur Büro 16 mit einer visionären Stadtplanung für Corporate Design von „Wien 3420“ überzeugen. In der gleichen Kategorie ist TBWA/Wien mit Briefpapier für CPT Couvert erfolgreich. In der Kategorie „Produktdesign“ steht Demner, Merlicek & Bergmann mit den Weinetiketten für Andreas Techeppe auf der Gewinnerliste. Spirit Design / Innovation und Branding wird für das Design

des ÖBB railjet ausgezeichnet. Der DDC Award ging heuer zum zehnten Mal über die Bühne. Für die „Gute Gestaltung-09“, verzeichneten die Veranstalter 586 Einsendungen, wobei sich die Gewinner auf verschiedene Gestaltungsbereiche verteilen: 18 für „Zukunft“, 59 für „Print“, 31 für „Corporate“, jeweils 15 für „Produkt“ und „Raum!“ und 26 für „Digital“. Die Platzierung und Auszeichnungen werden am 6. Dezember bekannt gegeben. **so/bis**

Trimedia: Nominierung für Politikawards 08'

Bereits zum sechsten Mal werden vom deutschen Fachmagazin „politik&kommunikation“ die Politikawards ausgelobt. Als einziger österreichischer Beitrag schaffte es die Kampagne „Entscheidend bist DU!“ von der Agentur Trimedia unter die Nominees für 2008. Und zwar in der Kategorie „Kampagnen von gesellschaftlichen Institutionen“.

Die Sensibilisierungskampagne, die auch für den österreichischen Staatspreis für PR im November nominiert ist, wurde von Trimedia gemeinsam mit PlanSinn, ovos media consulting und SORA im Auftrag der Österreichischen Bundesregierung entwickelt. Die Initiative soll Jugendliche für Politik und Demokratie begeistern.

Bei den Politikawards werden herausragende Ideen der Politikvermittlung in den Kategorien „Kampagnen von politischen Institutionen“, „Kampagnen von öffentlichen Institutionen“, „Kampagnen von gesellschaftlichen Institutionen“, „Corporate Social Responsibility“ und „Innovation“ ausgezeichnet.

Die Entscheidungen fallen am 4. Dezember im Rahmen der Award-Show in Berlin. **gud**

VÖZ lädt zum Symposium

Der Herbsttermin der zwei Mal jährlich vom Board Werbemarkt des Verbandes Österreichischer Zeitungen (VÖZ) organisierten Print Akademie steht unter dem Motto „Wege zum Konsumenten“. Dabei werden cross-mediale und konvergente Strategien in der Medienforschung und Media-

planung erörtert um den „modernen Konsumenten“ anzusprechen. Referieren werden Elmar Schmid (Aegis Media, Wien), Christina Heinz (Burda Community Network, München), Othmar Fischlin (Publicitas, Zürich) und Herbert Marchl (MindShare, Wien). Das Symposium findet am 18. November im Tech Gate Vienna statt. Nähere Informationen finden Sie unter www.voez.at. **gud**

Start: Best YET Vorausscheidung

Der Verband Österreichischer Zeitungen (VÖZ) und der Creativ Club Austria (CCA) fahnden wieder nach den zehn besten jungen Kreativteams des Landes. Diese erhalten die Chance, sich für den Wettbewerb „best young european team - best YET“ zu qualifizieren, der im Juni

2009 in London über die Bühne geht. Die Erst- und Zweitplatzierten werden dort gegen Kreative aus neun anderen europäischen Ländern antreten. Der Österreich-Contest startet mit einem Vorbewerb, für den bis 12. Dezember 2008 Sujets zum Thema „Das kann nur Printwerbung“ eingereicht werden müssen. Nähere Informationen finden Sie unter www.voez.at. **gud**

Alles was Sie wissen müssen ...

... finden Sie im **WERBEALMANACH** und auf werbealmanach.at!
Die wichtigsten Firmendaten und Tiefeninformationen der Werbe- und Kommunikationsbranche.

JETZT BESTELLEN! Web: www.manstein.at | E-Mail: vertrieb@manstein.at | Tel.: +43-1/866 48-930

