

KTM, MuseumsQuartier und Vöslauer erhielten im walisischen Cardiff Auszeichnungen für ihr herausragendes Designmanagement.

Internationale Preise für heimisches Design



Daniela Enzi (MQ) freut sich über die Auszeichnung.

Designaustria, der Fachverband der heimischen Designer nominierte 14 österreichische Unternehmen für den Design Management Europe (DME) Award 2008. Drei davon konnten die internationale Jury nun überzeugen und setzten sich gegen mehr als 200 Projekte aus 22 europäischen Ländern durch. Im Rahmen

des Cardiff Design Festival in Wales durften der Auto- und Zweiradbauer KTM, das Wiener MuseumsQuartier (MQ) sowie der Mineralwasserproduzent Vöslauer die begehrten Awards für ein besonderes Designmanagement entgegennehmen.

Dass der Stellenwert von Design in heimischen Unternehmen steigt, lässt sich anhand der Erfolge nachvollziehen, die österreichische Unternehmen im Rahmen des DME eringen konnten. Die Auszeichnung ist die einzige dieser Art europaweit und gilt als effektives Marketinginstrument. Weiters soll der Preis die Wettbewerbsfähigkeit kleiner und mittelständischer Unternehmen am internationalen Markt steigern. Designaustria arbeitet gemeinsam mit europäischen Bündnispartnern an der Hebung des Stellenwerts von Designmanagement in Unternehmen. Dass die Einbindung von Design beziehungsweise Designkom-

petenz einen wichtigen Faktor für den Erfolg eines Unternehmens darstellt, ist mittlerweile unbestritten. Vor der tatsächlichen Implementierung von Designmanagement schrecken aber immer noch viele Betriebe zurück.

so



Severin Filek (GF Design Austria) mit DME-Award für Vöslauer.

ATEM feiert mit Ikea

Die schwedische Möbelhauskette Ikea beauftragt die Linzer Eventagentur ATEM mit der Organisation der Eröffnungsfeier des IKEA-Stores in Klagenfurt, die von 6. bis 8. November 2008 über die Bühne gehen wird. Dazu werden rund 30.000 Besucher

erwartet. Laut ATEM-Geschäftsführer Dimitrios Ferentinos wird es „zielgruppengerechte Programmpunkte“ geben, darunter Künstlerdarbietungen, „Lebende Möbel“, Kinderanimationen, Musikeinlagen und Gewinnspiele, denn „es reicht nicht aus, einfach nur die Türen aufzusperren und das war's dann“, so der Eventplaner.

Den Abschluss bildet „eine exklusive

Dankeschön-Party“ für 250 IKEA-Mitarbeiter. Vor zwei Jahren zeichneten Ferentinos und Co-Geschäftsführer Oliver Rath bereits für das IKEA-Opening in Haid verantwortlich. Das oberösterreichische IKEA-Center hat ATEM jetzt auch mit der Eröffnung des Zubaus beauftragt, zu der ebenfalls 30.000 Besucher erwartet werden, die es von 13. bis 15. November zu unterhalten gilt.

gud

Möge das beste Blatt gewinnen

Das gemeinsame Poker-Event der beiden Medienunternehmen Vienna Online und Wiener findet am 30. Oktober 2008 im Moulin Rouge statt. Das Spiel wird in zwei Mannschaften (Print und Online) zu je fünf Teams ausgetragen. Turnierbeginn ist um 19.00 Uhr im Szeneclub Moulin Rouge, Walfischgasse 11, 1010 Wien. Neulinge und Interessierte können bereits ab 18.00 Uhr an einer Einführungsrunde von Texas Holdém no limit teilnehmen. Anmeldung werden bis 27. Oktober angenommen. Die Teilnehmerzahl ist auf 50 Personen beschränkt - First come first serve. **bp**

Marken auf der Marke

Die Österreichische Post startet mit einer neuen Briefmarkenserie zum Thema „Klassische Markenzeichen“. Die erste Marke dieser Serie ist „Manner“ gewidmet. Die Österreichische Staatsdruckerei produziert die Serie in einer Auflage von 500.000 Stück. Weitere Infos unter www.post.at. **rs**



Den Anfang der Briefmarkenserie macht die Post mit Manner.

Alles was Sie wissen müssen ...

... finden Sie im **WERBEALMANACH** und auf werbealmanach.at!
Die wichtigsten Firmendaten und Tiefeninformationen der Werbe- und Kommunikationsbranche.

JETZT BESTELLEN! Web: www.manstein.at | E-Mail: vertrieb@manstein.at | Tel.: +43-1/866 48-930

