

Demner, Merlicek & Bergmann, TBWA/Wien, Drafftcb Kobza und Jung von Matt/Donau zählen zu den Gewinnern

New York Festivals: Siebenfach Edelmetall



Für den von Jung von Matt/Donau realisierten Spot „Österreichische Sinfonie“ für die AUA gab's in New York Gold.

Demner, Merlicek & Bergmann, TBWA/Wien, Drafftcb Kobza und Jung von Matt/Donau punkten beim Kreativwettbewerb am Hudson River: Aus sechzehn Nominierungen für das Finale der International Advertising Awards im Rahmen der New York Festivals resultieren sieben Trophäen, davon zwei in Gold, drei in Silber und zwei in Bronze.

Jung von Matt/Donau holt im „Art & Technique“-Wettbewerb mit dem Spot „Österreichische Sinfonie“ für Austrian Airlines ebenso Gold wie TBWA/Wien im „Design“-Wettbewerb mit der Geschäftsdrucksortengestaltung für CPT Couvert. Silber im TV-Wettbewerb erhält ebenfalls TBWA/Wien für den „Kinovorhang“ für Nivea/Beiersdorf. Zweifaches Print-Silber ergattert Drafftcb Kobza mit den Arbeiten „Kuvert“ für Amnesty International und „Ultradünn“ für Condomi. Jeweils eine Bronzetrophäe gibt es für die Arbeit „Der andere Mini“ von Demner, Merlicek & Bergmann für BMW Mini im Print-Wettbewerb und für „Der Schatten“ von Jung von Matt/Donau für Mercedes-Benz im „Collateral“-Wettbewerb. Die übrigen neun für die Endrunde nominierten Einreichungen

aus Österreich wurden mit Zertifikaten als Finalisten ausgezeichnet - drei der Arbeiten kommen von Demner, Merlicek & Bergmann, zwei von Drafftcb Kobza und je eine Arbeit von BBDO Austria, TBWA/Wien, Publicis und Jung von Matt/Donau.

jm

The envelope equipment for the envelope specialist CPT Couvert GmbH



TBWA/Wien erdachte sich für CPT Couvert einen Design-Wettbewerb, der Gold gewann.

Hermes: Erfolg im Paketgeschäft

Der Paketdienstleister Hermes Logistik Gruppe zieht nach einem Jahr in Österreich Bilanz. Mit 50.000 Sendungen täglich verfüge Hermes über einen Marktanteil von 38 Prozent. Rund 40 Prozent des Volumens stammt von der Hermes-Mutter Otto Versand. Laut Hermes-CEO Hanjo Schneider lag das Ziel für das 1. Jahr bei 20 Prozent. 3.000 Jobs habe man geschaffen, 1.282 Paketshops neh-

men Hermes-Packerln mittlerweile an, 750 Zusteller und 31 regionale SAT-Betreiber sorgen für die Zustellung. Der Umsatz betrug rund 50 Millionen Euro. Grund für den Erfolg seien Schneider zufolge innovative Services gewesen: Vier Zustellversuche an private Haushalte, Samstagzustellung sowie Nachbarschaftsabgabe gegen Quittung. Das kommende Geschäftsjahr 2008/2009 soll ein Konsolidierungsjahr werden, Ziel: 40 Prozent Marktanteil. Mittelfristig will Hermes auch ins Briefgeschäft einsteigen. cc

Presserat soll im Herbst starten

Der Geschäftsführer des Verbandes Österreichischer Zeitungen (VÖZ), Gerald Grünberger, und der Präsident der Journalistengewerkschaft (JG) Franz C. Bauer unter Einbindung von „Standard“-Chefredakteurin Alexandra Förderl-Schmid verhandeln derzeit über den neuen Presserat, der im Herbst loslegen soll. Das Organ zur freiwilligen Selbstkontrolle der Presse soll auf die Einhaltung

der journalistischen Berufspflichten und die Beachtung der Grundrechte der Pressefreiheit achten. Das Neuaufleben eines österreichweiten Presserats mit hoher Akzeptanz der Printmedien wird vielfach positiv aufgenommen. Seit dem Austritt des VÖZ 2002 gab es zwar Initiativen, wie die Initiative Qualität Journalismus oder die Leseranwaltschaft, die sich um Anliegen der Leser kümmern. Beide leiden allerdings unter mangelnder Bekanntheit und fehlenden Sanktionsmöglichkeiten. bis

Andreas Klemen verlässt Mediaedge:cia

Seit der Übernahme der Media X im Jahr 2007 wird die Mediaagentur Mediaedge:cia von Andreas Klemen und Sibylle Blümel geführt. Wie Peter Lammerhauber, Chef der WPP-Holding Group M (Mediacom, Mindshare, Mediaedge:cia) gegenüber etat.at bestätigt, wird Klemen die Agentur aus privaten Gründen verlassen. Die Agentur soll nun von Blümel allein geführt werden. Quelle: etat.at rs

dfv gründet „The Conference Group“

Der Deutsche Fachverlag (dfv) in Frankfurt setzt in Zukunft vermehrt auf das Kongress- und Veranstaltungsgeschäft und bündelt zu diesem Zweck seine bereits vorhandenen Kompetenzen in der neu gegründeten Gesellschaft „The Conference Group“ (TCG). Sie wird unter anderem Top-Events für den Handel, die Konsumgüterwirtschaft sowie die Kommunikationsbranche veranstalten. dodo

AN UNS KOMMT KEINER VORBEI.

24.-26. SEPTEMBER 2008, MESSE WIEN, HALLE D

 **medien
messe**

FACHMESSE FÜR MARKETING, WERBUNG, MEDIEN UND KOMMUNIKATION

**SICHERN SIE
SICH IHREN
STANDPLATZ!**

www.medienmesse.at