



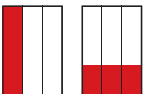
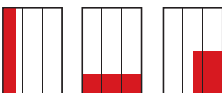


# Medien Spezial

*Insiderwissen für eine breite Zielgruppe*

Gemeinsam mit dem Wirtschaftsmagazin trend gibt die Redaktion von HORIZONT und BESTSELLER das trend/BESTSELLER Medien Spezial heraus. Aus der fruchtbaren Zusammenarbeit zwischen hochkarätigen Wirtschafts- und erfahrenen Fachjournalisten entsteht ein Kompendium mit hochwertigen und spannenden Geschichten über den Status quo der Medienwelt. Das Medien Spezial erscheint anlässlich der Österreichischen Medientage, die vom 21. bis 23. September über die Bühne gehen.

## Anzeigenformate & -preise

Formate	Breite & Höhe im Satzspiegel in mm/abfallend in mm	Preise 4c
<b>1/1 Seite</b>	183 x 239 210 x 280 	€ 14.850,-
<b>1/2 Seite</b>	hoch: 87 x 249/100 x 280 quer: 183 x 116/210 x 145 	€ 8.370,-
<b>1/3 Seite</b>	hoch: 53 x 249/66 x 280 quer: 183 x 73/210 x 102 	€ 6.535,-
<b>1/4 Seite</b>	hoch: 35 x 249/48 x 280 quer: 181 x 46/210 x 74 Kasten: 87 x 116/100 x 145 	€ 4.760,-

## Zielgruppen

**trend:**  
Schicht AB

Kaufkraftstufen 1/2

Haushalts-Nettoeinkommen  
Gesamt 3.000,- oder mehr

Matura, Abgeschl. Hochschule,  
Uni

Beruf: Freie Berufe; Inhaber,  
Direktoren v. Firmen; leitende  
Angestellte/Beamte; berufliche  
Allein-/Mitentscheider

**Interesse an**  
Geldanlage, Kapitalanlage  
Wirtschaft, wirtschaftlichem  
Geschehen, Politik, politischem  
Geschehen

**BESTSELLER & HORIZONT**  
**Entscheidungsträger der Kommunikationsbranche**

- **Marketing:** Marketingleiter, Werbe- und Vertriebsleiter, Product Manager aus Wirtschaft, Industrie und Handel
- **Agenturen:** Führungskräfte in Werbe-, Media-, PR-, Online-, Direct-Marketing-, Promotion-, Event-Agenturen
- **Medien:** Manager aus TV, Print, Radio, Internet und Außenwerbung
- **Dienstleister:** Geschäftsführer und Projektleiter von Bildagenturen, Druckereien, Messeveranstaltern, aus Marktforschung, Werbefilm, Tonstudios und der Verpackungsindustrie

**alle an Kommunikation interessierte Leser**  
Designer, Fotografen, Graphic Designer, Künstler, Journalisten, Junior-Berater, -Kontakter, -Planer, Regisseure, Studenten, Young Creatives

## Hard Facts

**Auflage:**  
114.700 Exemplare

84.000 werden der trend-Ausgabe 10/2010 beigelegt

12.800 werden der BESTSELLER-Ausgabe 9/10/2010 beigelegt

14.400 werden der HORIZONT-Ausgabe 38/2010 beigelegt

3.500 liegen bei den 17. Österreichischen Medientagen auf

**Erscheinungstermin:**  
Dienstag, 21.09.2010

**Anzeigenschluss:**  
Donnerstag, 26.08.2010

**Druckunterlagenschluss:**  
Mittwoch, 08.09.2010

**Heftformat:**  
210 x 280 mm

**Druckunterlagen:**  
siehe Folder-Rückseite

Abfallende Sujets mit 3mm Überfüller