

# TRENDING TOPICS

Digitalisierung geht uns alle an. Eine Branche nach der anderen muss sich den Herausforderungen einer digital vernetzten Welt stellen. Kompetente, kritische Informationen über die politischen Rahmenbedingungen, Investments und aktuelle Trends aus der IT- und Gründerszene können entscheidend für die Zukunft des eigenen Unternehmens sein.

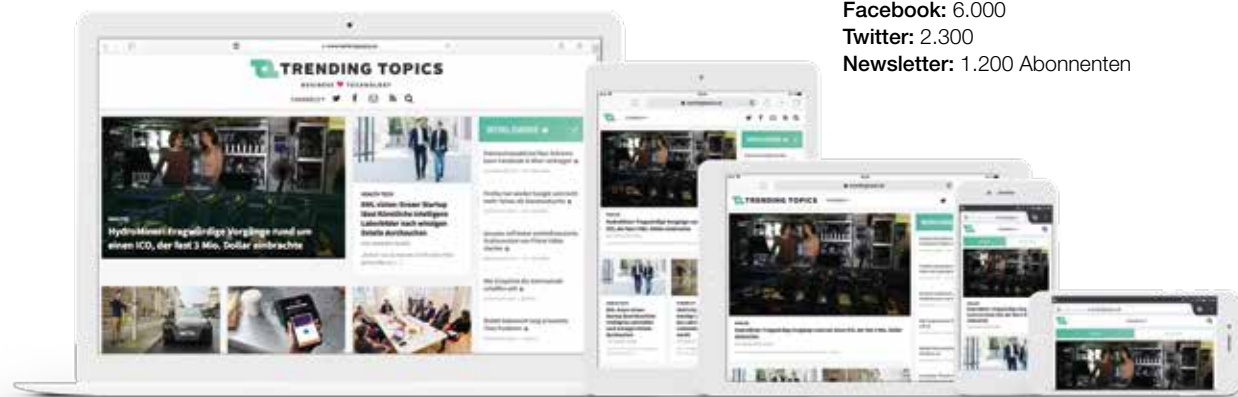
Trending Topics definiert sich als konstruktives, kritisches Medium. Wir bieten tagesaktuelle News aus der österreichischen Start-up-Szene und beleuchten die Entwicklungen, bevor der Mainstream sie aufgreift. Wir sind das etablierte Portal der Tech-Welt. Themenspezifische Subchannels bilden das gesamte Spektrum der digitalen Welt ab. Mit einer Schaltung erreichen Sie die schwer greifbare Zielgruppe der jungen Entrepreneure, Founder, Querdenker – die Entscheider der Zukunft.

Unsere Analysen, Live-Talks und Kommentare verbreiten wir dort, wo sie hinsollen. Wir sind stark in den sozialen Medien verankert, setzen auf Video-, Text- und Live-Content, die die Entscheidungsfindung bei digitalen Themengebieten maßgeblich beeinflussen.

**Trending Topics ist ein konstruktives, kritisches Medium aus der Gründerszene – für die Gründerszene.**

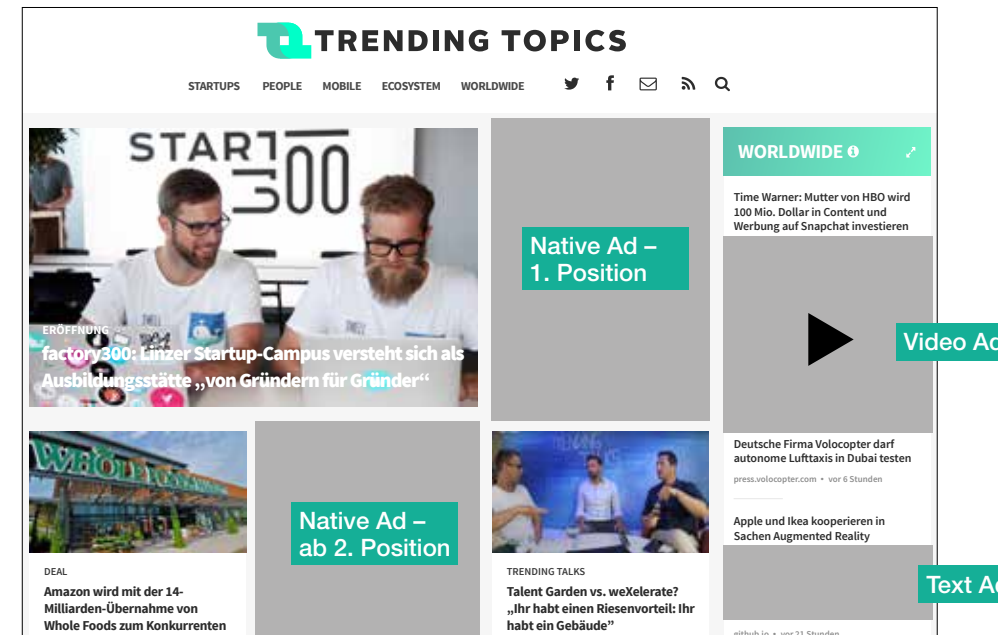
## HARD FACTS

Monatsdurchschnitt, Stand 11/2017  
**Unique Clients:** 85.000  
**Visits:** 195.000  
**Pageviews:** 230.000  
**Facebook:** 6.000  
**Twitter:** 2.300  
**Newsletter:** 1.200 Abonnenten



## Die Vorteile nativer Werbung auf TrendingTopics.at:

- Sponsored Stories und Sponsored News sind automatisch mobil optimiert
- Sponsored Stories und Sponsored News werden von Werbeblockern nicht gefiltert
- Werber treten als Autoren der Sponsored Stories auf
- Die Sponsored Stories und Sponsored News sind klar und für die Nutzer transparent als Werbung gekennzeichnet
- Auch nach Ende der Kampagne bleiben Sponsored Stories und Sponsored News online und sind via Google, Facebook etc. auffindbar



## Native Ad (Sponsored Story) – Platzierung auf der Startseite wochenweise buchbar

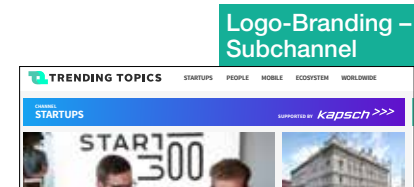
<b>1. Position</b> € 1.490,- Platzierung neben Top-Coverstory	<b>ab 2. Position</b> € 1.190,-
---	------------------------------------

## Logo-Branding der Subchannels STARTUPS/MOBILE/ECOSYSTEM/PEOPLE monatsweise buchbar

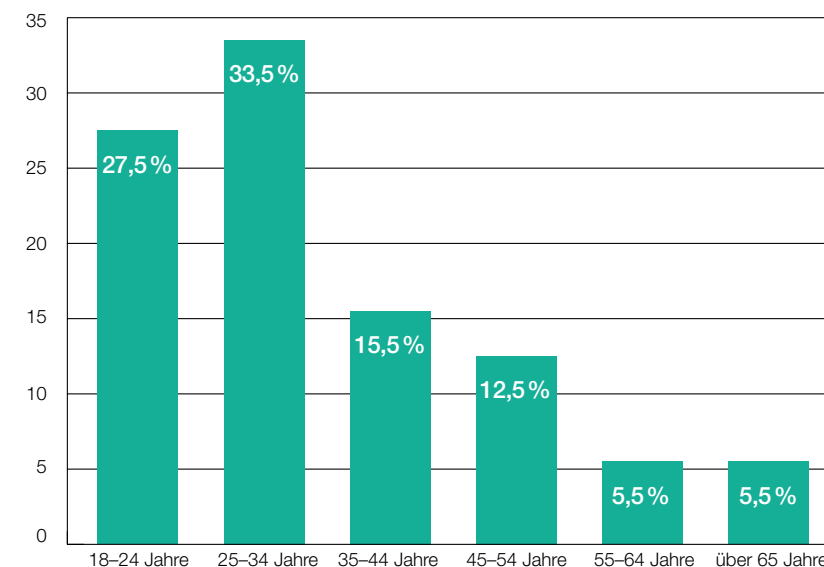
## Video Ad oder Text Ad (Sponsored News) – Platzierung im Channel WORLDWIDE wochenweise buchbar

<b>1. Position</b> € 1.099,-	<b>2. Position</b> € 899,-	<b>3. Position</b> € 699,-
---------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

Die Anlieferungsspezifikation der Werbeformen erhalten Sie auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich exklusive 20 % MwSt.



## Alter der User



## Geschlecht der User

