

Werbe Almanach

Das Standardwerk der Werbe- und Kommunikationsbranche

WERBE ALMANACH 2012



AGENTUREN, MEDIEN, AUSSENWERBUNG & PARTNER DER WERBEBRANCHE



Seit über dreißig Jahren ist der Werbe Almanach ein unverzichtbares Nachschlagewerk für die Kommunikationsbranche.

- die wichtigsten Firmendaten mit Tiefeninformation in einem Buch
- hochwertige Informationen und Grundlagen zum Thema Media
- alle wissenswerten Informationen über Marken
- Übersicht der wichtigsten nationalen und internationalen Awards
- Ranking der Kreativ-, PR- und New-Media-Agenturen
- userfreundliches Layout
- benutzerfreundliches Daumenregister für eine schnelle und effektive Suche

Anzeigenformate & -preise

Formate	Breite & Höhe im Satzspiegel in mm/abfallend in mm	Preise 4c	
1/1 Seite <small>Achtung: Abfallender Druck nur auf drei Seiten (links, oben und unten) möglich.</small>	183,2 x 253 199 x 280 	4c € 2.745,-	Aufkleber*: € 1.860,-
1/2 Seite im Satzspiegel	183,2 x 126,5 	4c € 2.045,-	Beikleber*: € 3.620,-
Logo <small>Nur buchbar in den Rubriken „Partner der Werbebranche“</small>		4c € 400,-	Beilage 10 Gramm*: € 2.800,-
			Lesezeichen*: € 3.390,-

*Muster bei Auftragserteilung erforderlich. Anlieferung direkt an die Druckerei. Alle Preise gelten bei fertig gedruckter Anlieferung und für die Gesamtauflage.

Alle Preise verstehen sich exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. Abfallende Sujets + 5 mm Überfüller

Goodies für Buchinserenten:

Bei Buchung einer 1/1 Seite: **Buch & ein Online-Zugang für ein Jahr gratis**

Bei Buchung einer 1/2 Seite: **Buch gratis**

Erscheinungstermin:

29. Mai 2012

Anzeigenschluss:

16. April 2012

Druckunterlagenschluss:

20. April 2012

Auflage: 2.800 Stück

Für Kombipakete Print & Online beraten wir Sie gerne!

Das Redaktionsteam:



Chefin v. Dienst
Gertrude Mayer
DW 511
g.mayer@manstein.at



Redaktion
Anika Vikas
DW 502
a.vikas@manstein.at



Redaktion
Monika Warnecke
DW 515
m.warnecke@manstein.at