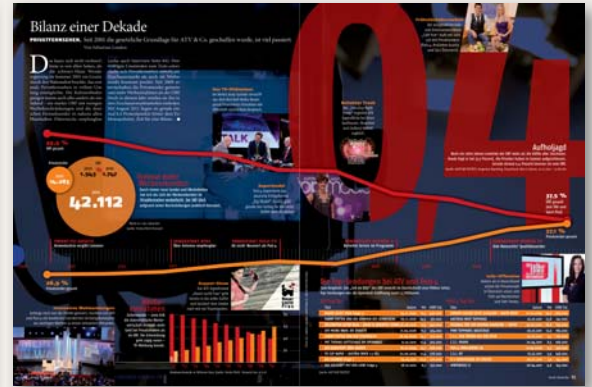





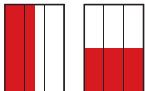
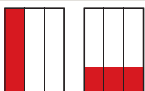
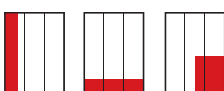
Gemeinsam mit dem Wirtschaftsmagazin *trend* gibt die Redaktion von HORIZONT und Bestseller das *trend/Bestseller Medien Spezial* heraus. Aus der fruchtbaren Zusammenarbeit zwischen hochkarätigen Wirtschafts- und erfahrenen Fachjournalisten entsteht ein Kompendium mit hochwertigen und spannenden Geschichten über den Status quo der Medienwelt. Das Medien Spezial erscheint anlässlich der Österreichischen Medientage, die vom 25. bis 27. September 2012 über die Bühne gehen.



Medien Spezial

Insiderwissen für eine breite Zielgruppe

Anzeigenformate & -preise

Formate	Breite & Höhe im Satzspiegel in mm/abfallend in mm	Preise 4c
1/1 Seite	183 x 239 210 x 280 	€ 15.450,-
1/2 Seite	hoch: 87 x 239/100 x 280 quer: 183 x 116/210 x 145 	€ 8.710,-
1/3 Seite	hoch: 53 x 239/66 x 280 quer: 183 x 73/210 x 102 	€ 6.800,-
1/4 Seite	hoch: 35 x 239/48 x 280 quer: 181 x 46/210 x 74 Kasten: 87 x 116/100 x 145 	€ 4.950,-

Zielgruppen

trend:

Schicht AB

Kaufkraftstufen 1/2

Haushalts-Nettoeinkommen
Gesamt 3.000,- Euro oder mehr

Matura, Abgeschlossene
Hochschule, Uni

Beruf: Freie Berufe; Inhaber,
Direktoren v. Firmen; leitende
Angestellte/Beamte; berufliche
Allein-/Mitentscheider

Interesse an

Geldanlage, Kapitalanlage
Wirtschaft, wirtschaftlichem
Geschehen, Politik, politischem
Geschehen

BESTSELLER & HORIZONT

Entscheidungsträger der Kommunikationsbranche

- **Marketing:** Marketingleiter, Werbe- und Vertriebsleiter, Product Manager aus Wirtschaft, Industrie und Handel
- **Agenturen:** Führungskräfte in Werbe-, Media-, PR-, Online-, Direct-Marketing-, Promotion-, Event-Agenturen
- **Medien:** Manager aus TV, Print, Radio, Internet und Außenwerbung
- **Dienstleister:** Geschäftsführer und Projektleiter von Bildagenturen, Druckereien, Messeveranstaltern, aus Marktforschung, Werbefilm, Tonstudios und der Verpackungsindustrie

alle an Kommunikation interessierte Leser

Designer, Fotografen, Graphic Designer, Künstler, Journalisten, Junior-Berater, -Kontakter, -Planer, Regisseure, Studenten, Young Creatives

Hard Facts

Auflage:

98.000 Exemplare

68.000 werden der
trend-Ausgabe
10/2012 beigelegt

12.800 werden der
Bestseller-Ausgabe
9-10/2012 beigelegt

8.400 werden der
CASH-Ausgabe
9/2012 beigelegt

6.000 werden der
hotel & Touristik-
Ausgabe 9/2012
beigelegt

2.800 liegen bei den
19. Österreichischen
Medientagen auf

Erscheinungstermin:

Dienstag, 25.09.2012

Anzeigenschluss:

Freitag, 31.08.2012

Druckunterlagenchluss:

Freitag, 07.09.2012

Heftformat:

210 x 280 mm

Druckunterlagen:

siehe Folder-Rückseite

Abfallende Sujets mit 3 mm Überfüller