

HORIZONT

Aus A&P wird HD
Schutz, Ellinger & Partner
mit neuem Namen und
neuer Positionierung.
Agenturen Seite 33

Libro hat dich Libro
Lowe GK positioniert
Handelskette nun mit
emotionaler Nähe.
Agenturen Seite 38

Zeugnis für Vermarkter
Tricomult untersucht das
Image von TV- und Radio-
Werbevermarktern.
Studie Seite 44

Ein Schulterschluss für Paid Content: APA startet mit Austria Kiosk. Im „digitalen Zeitungsstand“ werden die wichtigsten Tageszeitungen und Magazine zu kaufen sein

Der Austria Kiosk als gallisches Medien-Dorf



Peter Kropach, Geschäftsführer der APA, präsentiert den Austria Kiosk, der auch auf den Mobiltelefonen dargestellt werden soll. „Der Kiosk ist nicht nur ein digitaler Zeitungs- und Magazinstand, sondern auch ein wichtiger Schritt, Paid Content am Markt durchzusetzen.“

„Für Inhalte am iPad muss man Geld verlangen“, sagt Ingrid A. Biss, Geschäftsführerin des Vorübergeordneten Medienhauses im aktuellen trend/Belebe-Medien Special (Seite 41). Mit dieser Meinung steht er nicht alleine da. Viele Verleger werden vermeiden, dass der Standard, der in der Online-Welt passiert ist, auch auf Tablets PC-geschäft. Mit dem Standard ist gemeint, dass werbetreibende Content, dessen Herstellung viel kostet, im Web einfach bezugsfähig wird. Für die Finanzierung der

Online-News-Angebote müssen die Werbetreibenden bezahlen. Dieses Geschäftsmodell ist aber – bis auf wenige Ausnahmen – gescheitert. Die Erlöse aus dem Verkauf digitaler Medien werden nun endlich auch die Online-Sparte der Verlage auf Gewinn-Kurs bringen. Die Tablet-PCs kommen da gerade recht, beweisen doch Studien und erste Erfahrungen, dass der Leser für Medieninhalte am iPad eher zu zahlen bereit ist. Doch um Paid Content durchzusetzen, wäre ein gemeinsames Vorgehen nicht schlecht. So wie etwa in der Slowakei. Dort hat der Performance-Anbieter Ertog und die Unternehmensberatung Neulog im Mai dieses Jahres alle wichtigsten slowakischen News-Angebote hinter einer Paywall namens Piano versteckt. Der über kann die Inhalte gegen eine monatliche Gebühr von 2,90 Euro nutzen. Das System dürfte Erfolg haben: Immer mehr slowakische Verleger nutzen Piano. In Österreich gibt es nun einen Schulterschluss der Verleger: Dessen Kon-

Wer print's auch online?

In eigener Sache
Ein Reigen an Interviews

Eine geballte Ladung an Interviews mit Managern aus der Medien-, Werbe- und Designbranche präsentieren wir Ihnen mit dieser HORIZONT-Ausgabe zu den 11. Österreichischen Medienjahren. Es sprechen Florian Zehrmann-Vics-Perl über die Highlights des diesjährigen DMV Congress (Seite 12), Michael Sisa zum bevorstehenden News-Video Network (Seite 17), Thomas Krallinger über Online-Strategien beim Kurier (Seite 18), Hans Metzger über den Erfolg der Programmzeitschrift (Seite 20), Peter Raitzinger über seine Bilanz von Kruze Multimedia (Seite 21), Ballegrund-Media-Chef Christian Hoffmeister über iPad-Strategien (Seite 22), „Wunderkruke“ Stefan Scherzinger über Social Commerce (Seite 34) sowie die Designerin Kathy Best über Design als Management Tool (Seite 38).

NETWORK news network
Internet Service GmbH
Tobaccostraße 1-3
A-1020 Wien
www.network.at
verf@network-research.at
Tel: +43 (0)1 245 20 5415
Fax: +43 (0)1 245 20 5440
Internetpartner der
Verlagsgruppe news

Zielgruppen

- Auftraggeber aus Handel, Industrie etc. **67 %**
- Agenturen **20 %**
- Medien, Verlagsgewerbe **10 %**
- Dienstleister für Werbung & Sonstige **3 %**

Entscheidungsträger der Kommunikationsbranche

- **Marketing:** Marketingleiter, Werbe- und Vertriebsleiter, Product Manager aus Wirtschaft, Industrie und Handel
- **Agenturen:** Führungskräfte in Werbe-, Media-, PR-, Online-, Direct-Marketing-, Promotion-, Event-Agenturen
- **Medien:** Manager aus TV, Print, Radio, Internet und Außenwerbung
- **Dienstleister:** Geschäftsführer und Projektleiter von Bildagenturen, Druckereien, Messeveranstaltern, aus Marktforschung, Werbefilm, Tonstudios und der Verpackungsindustrie

alle an Kommunikation interessierte Leser

Designer, Fotografen, Graphic Designer, Künstler, Journalisten, Junior-Berater, -Kontakter, -Planer, Regisseure, Studenten, Young Creatives

HORIZONT ist das Leitmedium für Werbung, Medien und Marketing. Eine dynamische Branche wie die Kommunikationswirtschaft braucht ein Medium, das – losgekoppelt von den tagesaktuellen Meldungen – die großen und wichtigen Themen der Branche zusammenfasst, behandelt und in Bezug setzt – kontrovers und unterhaltend, seriös und unabhängig. Dies gilt umso mehr in einer Zeit, in der sich die Welt der Werbung und der Medien in einem tiefgreifenden Wandel befindet. HORIZONT begleitet und kommentiert diesen Wandel, liefert Hintergrundinformationen und Perspektiven – Woche für Woche jeden Freitag neu.

Themenbereiche

- Aktuell
- Unternehmen
- Medien
- Agenturen
- Bilder & Töne
- Design
- Werkstoff
- International

Weitere HORIZONT-Sonderthemen und -Reports finden Sie auf der nächsten Doppelseite

Hard Facts

Auflage:
14.400 Exemplare

Erscheinungsweise:
jeweils wöchentlich am Freitag

Themen- und Terminplan:
aktuell anzufordern unter
a.schlosser@manstein.at
bzw. online unter www.horizont.at

Heftformat: 297 x 420 mm

Anzeigenschluss:
jeweils Mittwoch der Vorwoche



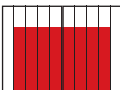


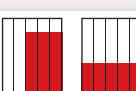
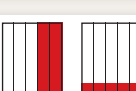
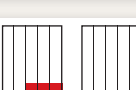



Druckunterlagenschluss:
jeweils Freitag der Vorwoche

Druckunterlagen:
siehe Folder-Rückseite

HORIZONT

Woche für Woche: Durchblick und Kontroverse

Anzeigenformate & -preise

Formate	Breite & Höhe im Satzspiegel/abfallend in mm	Preise 4c
Doppelseite	569 x 392 594 x 420 	€ 11.510,-
1/1 Seite	275 x 392 297 x 420 	€ 5.755,-
Doppelseite Juniorpage	460 x 275 	€ 8.760,-
Juniorpage	216 x 275 	€ 4.380,-
Kleine Juniorpage	163 x 202 	€ 2.925,-
1/2 Seite	hoch: 163 x 299 quer: 275 x 179 	€ 3.415,-
1/3 Seite	hoch: 107 x 369 quer: 275 x 116 	€ 2.925,-
1/4 Seite	hoch: 163 x 151 quer: 275 x 89 	€ 2.340,-
1/5 Seite	hoch: 52 x 369 	€ 2.195,-
1/8 Seite	zweispaltig: 107 x 116 dreispaltig: 163 x 78 quer: 275 x 47 	€ 2.030,-
Balken	107 x 31 	€ 625,-

COVER-TITELFLÄCHEN

Kasten rechts oben: € 3.190,-
51 x 120 mm
Titelbalken unten: € 4.630,-
272 x 66 mm

HORIZONT-SPECIALS

TITELFLÄCHEN:
Kasten rechts oben: € 1.550,-
51 x 82 mm
Titelbalken unten: € 3.095,-
272 x 101 mm

***Aufkleber/ Tip-on-Card:** € 1.885,-
Höchstformat 190 x 180 mm
bis max. 5 Gramm Gewicht,
ab 5 Gramm **auf Anfrage**

***Banderole:** € 3.505,-
Länge 440 x Höhe 110 mm
bis zu 32 Seiten Heftumfang,
ab 32 Seiten **auf Anfrage**

***Beilagen:**
bis 10 Gramm Gewicht € 3.780,-
bis 20 Gramm € 4.515,-
ab 20 Gramm **auf Anfrage**

Sonderwerbformen auf Anfrage

* Alle Preise gelten bei fertig gedruckter Anlieferung und für die Gesamtauflage.

Abfallende Sujets mit 3 mm Überfüller